**Базовые принципы Этического кодекса**

*Страсбургская Декларация:*

* *Психотерапия является особой дисциплиной из области гуманитарных наук, занятие которой представляет собой свободную и независимую профессию;*
* *Психотерапевтическое образование требует высокого уровня теоретической и клинической подготовленности;*
* *Гарантированным является разнообразие терапевтических методов;*
* *Образование в области одного из психотерапевтических методов должно осуществляться интегрально; оно включает теорию, личный терапевтический опыт и практику под руководством супервизора; одновременно приобретаются широкие представления о других методах;*
* *Доступ к такому образованию возможен при условии широкой предварительной подготовки, в частности, в области гуманитарных и общественных наук.*

*Европейская психотерапевтическая ассоциация. Страсбург, 21 октября 1990 года.*

**С кем психолог не имеет права работать**

Что нам говорит этический кодекс?

*Психолог избегает деятельности, которая может привести к дискриминации Клиента по любым основаниям.*

*Психолог должен стремиться обеспечивать и поддерживать высокий уровень компетентности в своей работе, а также признавать границы своей компетентности и своего опыта. Психолог должен предоставлять только те услуги и использовать только те методы, которым обучался и в которых имеет опыт.*

*Если Клиент болен, то работа с ним допустима только с разрешения врача или согласия других лиц, представляющих интересы Клиента.*

*Психолог должен осознавать проблемы, которые могут возникнуть в результате двойственных отношений. Психолог должен стараться избегать отношений, которые приводят к конфликтам интересов или эксплуатации отношений с Клиентом в личных интересах.*

*Психолог не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими Клиентами.*

Таким образом, **психолог не имеет права брать в работу**:

* Своих друзей, родственников, и любых других людей, с которыми были ранее какие-либо отношения, кроме профессиональных.
* Клиентов с теми запросами, где профессиональной компетенции психолога недостаточно (например психолог не должен брать в работу зависимых клиентов, если он не обучался специально работе с зависимостью)
* Клиентов с подозрением на психиатрический диагноз. Такая работа возможна исключительно в том случае, когда клиент параллельно находится в сопровождении психиатра.
* Несовершеннолетних или недееспособных клиентов без разрешения на это его официальных опекунов.

Психолог не имеет права отказывать в работе клиенту по причине его: внешности, пола, сексуальной ориентации, расовой принадлежности, возраста (за исключением работы с детьми и возрастными клиентами – тут психолог может отказать, если он не обучался такой работе, она требует отдельной квалификации). И если с расой или полом обычно не возникает вопросов, то например гомофобия среди психологов встречается нередко. Кто-то искренне считает это болезнью и предлагает это лечить, кто-то отказывает гомосексуальным клиентам в работе из-за своей гомофобии.

**Гомофобия для психолога, психотерапевта, психиатра – это признак профнепригодности**.

**Тонкий момент о психиатре**

Если психолог замечает признаки того, что клиент нуждается в психиатрической помощи – он обязан указать на это клиенту и предложить ему ввести в работу параллельно посещение психиатра и прием медикаментов.  Если клиент отказывается – психолог обязан ему обозначить, что в данном случае психотерапия может не принести должного эффекта, и вправе даже отказать клиенту в работе.

Проблема – зачастую специалисты, не имеющие достаточного образования, не имеют никакого понятия об этих признаках, не изучали психиатрию, клиническую психологию, и прочие дисциплины, не проходили клиническую практику.  Такой специалист не распознает вовремя признаки того, что клиенту давно необходим психиатр, а психотерапия для него будет лишь бесполезной тратой времени и денег. Также подобные специалисты берутся зачем-то лечить депрессию, пограничный спектр заболеваний (например тревожные расстройства) без сопровождения психиатра.

**В каких запросах психолог обязан отказать**

По сути психологу можно нести любые запросы и он даже поможет их скорректировать, чтобы работа была эффективной. Но если запрос из этого списка – психолог не может брать такой запрос в работу как есть, это будет этическим нарушением:

* Запрос на изменение другого человека (супруга, ребенка, родителя). Психотерапия возможна только с тем, кто на нее ходит.
* Нереалистичный запрос (никогда не ошибаться, перестать испытывать чувства, стать любимым всеми)
* Запрос на полный инструктаж жизни (психолог должен говорить клиенту, что и когда ему делать)
* Запрос от третьего лица (звонит мама/папа или жена/муж клиента и просит записать его на прием). В этом случае психолог обязан отказать и предложить потенциальному клиенту самому связаться с ним добровольно.
* Если клиент приходит на терапию из-за того, что третье лицо (партнер, родитель) манипулятивно заставляет его это делать.

**Гарантии результата**

Любой психолог, психотерапевт или психиатр, гарантирующий результаты своей работы или обещающий выполнить запрос за определенное количество встреч – нарушает этику и намеренно вводит клиента в заблуждение. Этическим кодексом запрещено давать какие бы то ни было гарантии, кроме одной – собственной компетенции в конкретном вопросе.

В психотерапевтической работе невозможны гарантии результатов, по той простой причине, что психика каждого человека индивидуальна, развитие психики происходит с той скоростью, на которую способен конкретный клиент, а на процесс терапии влияют внешние обстоятельства жизни клиента, его история, новые подробности которой могут открываться в терапии, ход развития терапевтических отношений и множество других факторов. Ни один здравомыслящий терапевт не может обещать клиенту ничего, кроме своей компетентной работы в каждой отдельной сессии.

**Как строится режим работы**

Для эффективной работы в психотерапии исключительное значение имеют правила и границы сеттинга. В разных подходах степень строгости сеттинга отличается, но существуют базовые правила, которые необходимы в любом случае, независимо от подхода, используемого психотерапевтом.

1. Прием должен происходить в заранее оговоренное время и иметь постоянную длительность. В зависимости от подхода это может быть 1 раз в неделю, или 2-3 раза в неделю. Также на завершающих этапах психотерапии количество встреч может быть снижено до 1-2 в месяц. Длительность в классическом варианте это 60-90 минут. Постоянные переносы встреч разрушают процесс терапии.
2. Местом проведения психотерапии должен быть отдельный изолированный кабинет. Если сессии проходят у психолога дома – это тоже должен быть отдельный кабинет в квартире, а не например кухня. Встречи не могут происходить в кафе или подобных местах.
3. При работе онлайн психолог и клиент должны находиться каждый в своей комнате, никакие другие люди не должны туда заходить.
4. Третьи лица не должны мешать процессу психотерапии, в том числе дети. Недопустимо приводить на сессию ребенка, даже если его не с кем оставить.
5. Во время сессии ни психолог ни клиент не занимаются ничем другим – не едят, не пьют чай, не курят, не ведут разговоры по телефону без крайней необходимости.
6. Опоздание клиента вычитается из времени сессии, опоздание терапевта допустимо на незначительное время (не более 15 минут), с предварительным уведомлением клиента, точно не должно быть регулярным, и сессия должна быть продлена на время опоздания.
7. Между сессиями клиент и терапевт могут контактировать только для согласования-изменения времени следующей встречи. Если психолог предлагает вам звонить или писать ему между сессиями или соглашается на такое предложение от вас – это должно вас насторожить. Контакты между сессиями имеют смысл только в случае острого состояния клиента (например депрессия с суицидальными мыслями и намерениями).

**Отношения между психологом и клиентом**

Терапевтические отношения – это та основа, которая создает условия для развития психики клиента.

Примеры этических нарушений, которые являются грубым нарушением этики и подобное не должно происходить в терапии ни при каких условиях:

* Психотерапевт сказал мне прекратить отношения с самыми важными людьми в моей жизни, и я не понимаю, почему.
* Психотерапевт советует мне бросить школу/университет/учебное заведение.
* Психотерапевт говорит мне, что носить и как укладывать волосы.
* Психотерапевт требует, чтобы я никому не рассказывал о своей терапии.
* Я несколько раз сказал, что хотел бы посетить другого психотерапевта для консультации по вопросам моей терапии, но мой психотерапевт меня отговаривает.
* Психотерапевт часто напоминает мне, что он единственный человек в моей жизни, кто меня действительно понимает и кто знает, что для меня.
* Психотерапевт рассказывает мне о своих проблемах, чтобы я мог предложить помощь или совет.
* Психотерапевт ведет себя так, словно знает, что для меня лучше, не спрашивая при этом моего мнения.
* Психотерапевт интерпретирует все, что между нами происходит, как перенос, даже если я уверен в том, что его действия имели прямое отношение к тому, что я чувствую.
* Психотерапевт оскорбительно относится к тому во мне, что я не могу изменить — моим физическим параметрам и способностям, весу, национальности, полу, возрасту, сексуальной ориентации, истории моего заболевания и тп.
* Психотерапевт угрожает, что, если я не буду делать, как он скажет, я никогда не вылечусь. Иногда кажется что он прав, иногда нет.
* Когда я задаю вопросы о том, что происходит в моей терапии, психотерапевт отказывается обсуждать их, обсуждать свою работу и что я могу ожидать от терапии.
* Психотерапевт отказывается говорить или лжет о своем образовании, наличии аккредитации и тп.
* Психотерапевт прерывает терапию и отказывается от дальнейшей работы без объяснений и без рекомендации другого специалиста.

**Принцип уважения** личности клиента

В чем проявляется принцип уважения к клиенту?

* К каждому клиенту психолог относится с равным уважением вне зависимости от религиозной приверженности, возраста, пола, сексуальной ориентации, национальности, физических и экономических возможностей. Каждый клиент - отдельная личность, достойная уважения и психологической помощи. Если у психолога есть внутренние разногласия или негативные убеждения по вышеназванным аспектам, то психолог в корректной форме отказывает клиенту в работе с ним и рекомендует другого специалиста.
* Отсутствие предвзятого отношения к клиенту. Субъективное впечатление, социальное положение клиента не должны оказывать влияние на действия специалиста в ходе консультации/терапевта.  Именно поэтому не рекомендуется проводить психологическую работу/консультацию для родственников, знакомых, друзей - это может исказить как получаемые данные от клиента, так и выдвигаемые гипотезы и, в целом, работу.
* Избегание деятельности, которая может привести к дискриминации клиента.
* Избегание критики и оскорбления клиента со стороны специалиста.
* Организация психологической работы таким образом, чтобы ни процесс, ни результаты не наносили вред здоровью и социальному положению клиента.
* Психолог уважает права клиента на собственную уникальность, установки, моральные принципы и другие отличительные особенности личности, которые могут не совпадать с его личными взглядами на жизнь.

На основе принципа уважения строится безоценочное и принимающее отношение специалиста к клиенту, а также возможность создания безопасного пространства.

**Принцип добровольности**.

* В первую очередь,**обращение** к психологу/психотерапевту - **вещь** сугубо **добровольная**. Клиента не могут заставить обратиться к психологу. Например, психолог не может заставить вашего мужа/сына/затя/брата придти на консультацию. Человек должен сам высказать или продемонстрировать желание посещения психолога. Так же и другие специалисты (терапевт, психиатр, невролог) могут порекомендовать, объяснить задачи психолога, но затащить вас силком в кабинет - нет.
* С детьми и подростками немного сложнее, т.к. родители могут настоять, использовать угрозы или привести с собой на консультацию. И тут уже, как говорится, не отвертишься. Но на первой консультации, как правило, она совместная родитель-ребенок, психолог может спросить у самого ребенка "А как ты считаешь нужна тебе помощь?", "Как ты сам смотришь...?", "Чего бы тебе хотелось?".
* Во-вторых, психолог **извещает** клиента **о целях и методах терапии**, способах использования полученной информации. Дает **ознакомится с информированным согласием** и готов обсудить его при возникновении вопросов у клиента.
* В-третьих, **участие** клиента **в интервенциях, экспериментах, исследованиях - добровольно**. В процессе терапии, если психолог предлагает выполнить какую-то технику, упражнение, он рассказывает, какова его цель, в чем суть упражнения, для того, чтобы клиент мог оценить личную готовность для выполнения. При этом клиент может отказаться делать ту или иную интервенцию, если посчитает ее небезопасной в актуальный момент, не будет готов "погружаться".
* В-четвертых, психолог **принимает желание** клиента **завершить с ним работу** или обратиться к другому специалисту. Так бывает, и психолог не препятствует этому. Оптимально, конечно, сообщить специалисту о намерении прекращения работы и дать некоторую обратную связь.

**Конфиденциальность**

Психотерапевт обязан соблюдать конфиденциальность, клиент этим не обременен вообще. Клиент может обсуждать свою терапию как угодно и с кем угодно, главное чтобы осознавал – зачем это ему. Не всегда это бывает полезно.

Что входит в эти правила:

* Терапевт не обсуждает с клиентом или третьими лицами других клиентов. Он может приводить краткие примеры запросов из своей практики, но без подробностей о личности клиента.
* Терапевт не использует в рекламных целях или в литературе реальные клиентские истории без разрешения клиента, а если использует – то таким образом, что личность клиента узнать невозможно.
* При вынесении случая на супервизию все участники супервизионного процесса также соблюдают правило конфиденциальности. Для супервизии разрешение клиента не требуется.
* Нарушение конфиденциальности с называнием имен и прочих данных возможно в одном и только одном случае: если клиент способен принести или приносит вред себе и окружающим, в том числе нарушает закон. К сожалению, в нашей стране не принята практика, когда психолог ОБЯЗАН сообщить в соответствующие органы о преступлениях против личности, которые совершает клиент или это происходит в его семье. В том числе, например, если происходит физическое насилие в отношении членов семьи. В мировой практике это обязательная норма. Если ребенок на сеансе психолога говорит, что его бьют родители – психолог тоже сообщает в органы опеки об этом в обязательном порядке. Если клиент озвучивает суицидальные намерения или психотерапевт подозревает их наличие, он обязан сообщить родственникам о необходимости госпитализации клиента.
* Любая информация, которая была получена психологом от клиента не может быть разглашена ни во время терапевтических отношений, ни после их окончания.
* Исключение составляет вынесение клиентского случая специалистом на супервизию или интервизию. Важный момент: необходимо согласие клиента или изменение личной информации и данных, которые могли бы помочь опознать клиента.
* Все записи, сделанные специалистом о клиенте, должны храниться в недоступных для других людей местах.
* Психолог не должен отыскивать о клиенте информацию, которая выходит за рамки профессиональных задач. Получение подобной информации (например, из соц. сетей) может помешать объективности специалиста, и в целом психотерапевтической работе.
* Консультация/психотерапевтическая работа проводится без присутствия третьих лиц. Исключение может составлять работа с ребенком/подростком, когда может привлекаться третье лицо (родитель/опекун).
* При встрече психолога и клиента вне рамок кабинета (на улице, мероприятии, в транспорте) специалист не здоровается первым с клиентом и не демонстрирует факт знакомства.

 Соблюдение конфиденциальности - залог доверия клиента/потенциального клиента/ в целом общества в профессии психолога/психотерапевта.

Сегодня познакомлю вас сразу с двумя этическими принципами: ответственность и компетентность. Часто они идут "рука об руку", т.к. специалист ответственен за зону своей компетентности, за используемые методы и инструменты.

П**ринцип ответственности**:

* В ходе работы специалист должен стремиться избегать причинения вреда - использовать только те методики и интервенции, которые не являются опасными для состояния клиента.
* В зоне ответственности психолога создание безопасного пространства для терапевтической работы.
* Специалист принимает на себя ответственность за свои действия, проясняет заранее спектр вопросов совместной работы с клиентом.
* Специалист избегает смешения ролей с клиентом. Т.е. недопустимы дружеские, сексуальные и иные виды отношений, кроме психотерапевтических.
* Если психолог приходит к заключению, что его действия не приведут к улучшению состояния клиента или представляют для него риск, он должен прекратить вмешательства.
* При возникновении этических дилемм (например, что делать, если клиент рассказал о совершенном в прошлом убийстве; или если на прием пришла давняя знакомая и т.п.) психолог несет персональную ответственность за их решение. При этом специалист может обратиться в этический комитет сообщества, в котором он состоит, или к коллегам за консультацией.

**Принцип компетентности**:

* Психолог должен стремиться поддерживать высокий уровень собственной компетентности (самообразование, повышение квалификации), признавать границы своей компетентности (с чем он может работать и быть эффективным; ограничения используемых техник).
* Специалист работает в тех модальностях и использует те методы, которым он обучался.
* Специалист предоставляет достоверную информацию о своем образовании, компетенции и опыте.
* Немаловажно знание и следование в своей работе этическим принципам.
* Психолог признает и принимает свое несовершенство и возможность совершения ошибки, понимает свои возможности и ограничения.
* Психолог признает важность прохождение личной терапии и посещения супервизии.
* Если психолог по каким-либо обстоятельствам не может в дальнейшем продолжать работу с клиентом, он предоставляет контакты других специалистов, компетентных в проблеме клиента.

**Пересечения контекстов и двойные отношения**

Этика запрещает организацию двойных отношений или контекстных пересечений в процессе психотерапии.

Из кодекса

*«Психолог должен осознавать проблемы, которые могут возникнуть в результате двойственных отношений. Психолог должен стараться избегать отношений, которые приводят к конфликтам интересов или эксплуатации отношений с Клиентом в личных интересах. Психолог не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими Клиентами. Психолог не должен отыскивать о Клиенте информацию, которая выходит за рамки профессиональных задач Психолога.»*

Здесь проще привести примеры того, как быть не должно:

* Психолог берет в работу клиентов, находящихся в отношениях, по отдельности, зная об этом. Особенно это недопустимо, если оба клиента в качестве запроса приносят свои проблемы именно в отношениях.
* Психолог приглашает клиентов, находящихся у него в личной терапии, в свои терапевтические или обучающие группы.
* Психолог проводит с клиентами время за пределами терапии в том или ином виде. Даже после завершения терапии недопустимо дружить с клиентами или вступать с ними в отношения.
* Психолог берет в терапию людей, которые оказывают ему услуги (своего парикмахера, косметолога, и тд)
* В терапевтических отношениях присутствуют или вмешиваются в них третьи лица. Родители совершеннолетнего клиента, его супруг/а, руководитель или работодатель психолога.
* Психолог соглашается на работу с клиентом, который уже находится в терапии у другого специалиста. Клиент может быть одновременно в терапии только у одного психолога. Если клиент счел нужным сменить специалиста, он сначала завершает терапию с одним терапевтом и потом переходит к другому.
* Психолог получает информацию о клиенте из любых других источников, кроме как от самого клиента. В том числе недопустимо психологу просматривать социальные сети клиента.

**Использование клиента в интересах терапевта.**

Что считается использованием клиента:

* Просьбы написать отзыв о работе, дать рекомендации, сообщить своим друзьям о наборе группы или обучающей программы.
* Предложение о бесплатной работе за отзыв или за публикацию клиентского случая в качестве рекламы.
* Запросы о размещении рекламы психолога на профессиональных площадках клиента.
* Работа за бартер – клиент оказывает услуги психологу в обмен на психотерапию. Терапия должна оплачиваться только деньгами!

И тому подобные ситуации. Все эти действия являются использованием клиента в интересах терапевта, что категорически недопустимо с точки зрения этики.

**Деньги, подарки, бесплатная работа и работа за отзыв.**

Тема денег в терапии всегда вызывала множество дискуссий и вопросов. На самом деле деньги являются одной из базовых границ, которая устанавливается и поддерживает качество терапевтических отношений.

С самого начала вашей терапии необходимо договориться о том, каковы правила отмены и переноса сессий, и как происходит оплата.

Классический вариант правил такой – отмены и переносы встреч допустимы за определенное время до сессии, например за сутки или за n-ное количество часов. Если это правило нарушил терапевт – то клиент не оплачивает следующую встречу. Если правило нарушил клиент – он оплачивает пропуск.

В некоторых подходах (точнее в психоанализе) устанавливается крайне жесткий сеттинг – встречи в фиксированный день недели и время, оплачиваются все сессии, даже в случае отпуска или болезни клиента. Данные правила обоснованы особенностями подхода и нарушением этики не являются.

Правила повышения цены – здесь этикой не установлены жесткие правила, но в том же психоанализе терапевт не может публично (на сайте или в объявлениях) размещать информацию о размере своего гонорара. Цена обговаривается с каждым клиентом индивидуально и остается таковой на протяжении всей терапии. Если клиент может платить только очень низкую цену в силу жизненных обстоятельств – тогда обговаривается, что как только клиент поправит свою финансовую ситуацию – цена будет повышена.

В остальных подходах классической является такая практика – есть гонорар терапевта, и терапевт повышает цену раз в год или в два года. Терапевт может повышать цену как всем клиентам (и тогда он обязан сообщить об этом каждому клиенту минимум за месяц, а лучше за три) или повышать цену только для новых клиентов. Если клиент прервал терапию и за это время цена у терапевта выросла – он приходит уже по новой цене, это не является этическим нарушением. При этом терапевт вправе и сохранить прежнюю цену для такого клиента.

**Что является манипуляцией в контексте оплаты и нарушением этики?**

* Работа с клиентом в долг
* Прием оплаты за совершеннолетнего клиента от третьих лиц (за исключением случаев, когда клиент не способен в данный момент зарабатывать – обучающиеся студенты, женщины в декрете, люди на лечении)
* Работа с клиентом за цену ниже гонорара без причин, а просто потому что он так попросил
* Предложение оплаты нескольких сессий вперед, и тем более обещание скидки при такой оплате

Клиент и терапевт не должны дарить друг другу подарки, исключением являются предметы нулевой или почти нулевой стоимости, которые клиенты иногда дарят терапевту на какие-либо праздники, поскольку отказ от такого подарка может сильно ранить клиента. И в этом случае в терапии обязательно проясняется, какие чувства побудили клиента сделать такой подарок, не является ли это скрытым эмоциональным процессом. Поэтому оптимально – никаких подарков. Исключение составляет работа с детьми, они часто дарят значимым людям свои рисунки и поделки. И это конечно совсем другой процесс, такие подарки от маленьких детей терапевт принимает с благодарностью, но тоже разбирает их значение в терапии.

Что касается **бесплатной работы** – любая бесплатная работа всегда является нарушением баланса отношений и порождает у клиента либо чувство вины, либо обесценивание терапии, а у терапевта это провоцирует выгорание. Существуют социальные центры, где прием психолога бесплатный, но его работа оплачивается из бюджета центра. Также существуют специалисты, работающее по льготной формальной цене ограниченное количество сессий (обычно это 10 встреч), то есть стоимость, хоть и низкая, но имеется.

Это же касается случаев, когда **первая ознакомительная сессия у психолога бесплатная**. Такая практика не полезна ни психологу, ни клиенту. Первая сессия зачастую наоборот одна из самых трудоемких, поскольку требуется широкая диагностика клиентского случая, а это большая работа со стороны специалиста.

**Почему нарушением является работа психолога за отзыв?**Все очень просто – когда клиент соглашается на такую работу, в отношениях клиента и терапевта возникает дополнительный контекст. Психолог будет очень стараться провести хорошее впечатление, вместо того, чтобы быть объективным, а клиент будет понимать, что от его отзыва у терапевта много чего зависит, и тогда он тоже не будет объективным в своем отзыве. Ну и я уже молчу о том, что клиент далеко не всегда способен объективно оценить качество работы терапевта. Огромное количество совершенно недопустимых и непрофессиональных действий психолога будут очень приятны клиентам.

**Реклама услуг и размещение отзывов.**

Данный раздел вызывает больше всего споров и дискуссий, но именно этот раздел позволяет при первом приближении отсеять неэтичного или неквалифицированного психолога. Именно рекламное объявление или сайт психолога – это первое, с чем встречается клиент и делает свой выбор. Поэтому соблюдение этики здесь крайне необходимо.

Из кодекса:

*Психологу запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения. Реклама в целях конкуренции ни при каких условиях не должна обманывать потенциальных Клиентов. Психолог не должен преувеличивать эффективность своих услуг, делать заявлений о превосходстве своих профессиональных навыков и применяемых методик, а также давать гарантии результативности оказываемых услуг.*

*Психологу не разрешается предлагать скидку или вознаграждение за направление к ним нему Клиентов или заключать соглашения с третьими лицами с этой целью.*

Что это означает?

**Первое – реклама ни в коем случае не должна вводить клиента в заблуждение и не должна содержать манипулятивных посланий.**

Типичные нарушения:

* Ложные сведения о квалификации психолога (в том числе когда психологом называет себя человек без высшего образования, а психотерапевтом – человек, прошедший трехмесячные курсы по НЛП)
* Введение в заблуждение и преувеличения (использование таких слов как «лучший специалист», «более 100500 довольных клиентов», «гарантированный результат», «всемирно признанный специалист», «только научно доказанная терапия», «вы обретете счастье и благополучие без длительных усилий», «использую самые современные методы»)
* Размещение отзывов клиентов на сайте или других площадках, в том числе потому, что отзывы могут быть ложными, а также потому, что клиент часто необъективен в оценке работы специалиста, даже если отзывы реальные.
* Сообщение о компетенциях, не имеющих отношения к качеству психотерапии, как о преимуществе специалиста. Например – психолог до кучи еще и автор бестселлеров, крутой бизнесмен или бизнес-тренер, мать троих детей, излечившийся алкоголик/наркоман и тд. Все эти вещи не имеют никакого влияния на уровень компетенции специалиста.
* Предъявление личных тяжелых историй психолога и выхода из них. (например – моя мать была психопаткой, алкоголичкой, мой отец насиловал меня в детстве и тд и тп, я справилась с этим через психотерапию и теперь я безмерно счастливый человек, поэтому приходите все ко мне на терапию, в группу, на обучение. Или – я родилась в нищей семье, собирала копейки по углам, а теперь мой доход составляет 5 миллионов рублей в месяц. Приходите ко мне на терапию про деньги и успешный успех)
* Использование историй успешной терапии не для просветительских задач, а для выставления себя как специалиста в лучшем свете. (Наподобие этого – мой клиент сто лет бродил по пустыне по психологам, и только со мной он наконец обрел свое счастье.)

**Второе – психологу не разрешается использовать услуги третьих лиц для организации рекламы себе.** То есть не разрешается нанимать себе – СММщиков, копирайтеров, сторителлеров, маркетологов, давать платную рекламу, размещать свои статьи за деньги в журналах, оплачивать свое участие в телепередачах, и тд.

**Третье – психолог не может выплачивать вознаграждение кому-либо**за то, что этот человек/сайт/база психологов рекомендует его как специалиста. Не может отдавать процент от стоимости сессий, если клиент был привлечен третьей стороной.

Существует огромное количество этических дилемм, вопросов, двояких ситуаций, и такие вопросы психологу следует решать в рамках своей супервизии.

Преимуществом для специалиста может стать наличие членства в профессиональном сообществе. Это означает, что специалист заботится о своей репутации, поскольку нарушение этики грозит ему исключением из членов этого сообщества.