**Tema 1: Introducere în planificarea evenimentelor**

Planificarea evenimentelor este un proces complex și detaliat care implică organizarea și gestionarea unui eveniment sau a unei activități pentru a atinge anumite obiective sau rezultate. Evenimentele pot varia în dimensiune și complexitate, de la întâlniri de afaceri mici la conferințe majore, nunți, petreceri sau festivaluri. O planificare minuțioasă este esențială pentru a asigura succesul evenimentului și pentru a oferi o experiență memorabilă participanților.

Planificarea evenimentelor necesită atenție la detalii, o comunicare eficientă și o gestionare eficientă a resurselor.

* **Definirea conceptului de event planing (planificare a evenimentelor):**

***EVENIMENT***, evenimente, s. n. 1. Întâmplare importantă, fapt de mare însemnătate.

2. (În teoria informației) Orice fenomen local și instantaneu sau stare locală și instantanee.

3. Fapt de o importanță deosebită pentru o colectivitate umană (sau pentru un individ).

4. Întâmplare în viața socială sau particulară, deosebită de faptele cotidiene.

***PLANIFICÁRE*** s. f. acțiunea de a planifica; activitatea de programare, organizare, coordonare a unei activități pe ﻿bază de plan. ◊ document care conține o asemenea activitate.

***PLANIFICA***, planific, vb. 1. A întocmi un plan; a programa, a organiza și a conduce pe bază de plan; a organiza o activitate, întocmind planul după care să se desfășoare diferitele ei faze.

2. A determina cantitatea de materiale, materii prime etc. necesare unei activități. ♦ A repartiza timpul de muncă (pe diferite ramuri de activitate). ♦ A prevedea, a include într-un plan. – După fr. planifier.

Planificarea evenimentelor se referă la procesul de organizare și gestionare a tuturor aspectelor legate de un eveniment, de la stabilirea obiectivelor și bugetarea resurselor până la gestionarea logistică și implementarea programului. Scopul principal al planificării evenimentelor este de a asigura o experiență reușită pentru toți participanții și de a atinge obiectivele stabilite. Aceasta implică luarea în considerare a detaliilor, coordonarea furnizorilor și gestionarea eficientă a resurselor.

**Istoria și evoluția industriei evenimentelor.**

Industria planificării evenimentelor a cunoscut o evoluție semnificativă de-a lungul timpului. La început, evenimentele erau organizate în principal pentru a celebra momente speciale în viața oamenilor, cum ar fi nunți sau sărbători religioase. Cu timpul, s-a dezvoltat o industrie dedicată organizării evenimentelor, inclusiv conferințe, târguri comerciale, convenții și evenimente corporative. Această industrie s-a profesionalizat, au apărut organizații specializate și a devenit o parte importantă a economiei globale. Istoria și evoluția industriei evenimentelor sunt fascinante și reflectă schimbările în societate, tehnologie și cultură.

**Evoluția acestei industrii:**

***Antichitate:***

* În antichitate, evenimentele au avut adesea o semnificație religioasă sau ceremonială. Acestea includeau ritualuri, festivaluri și jocuri.
* În Roma Antică, au avut loc mari evenimente, cum ar fi jocurile gladiatoriilor și cursele de cai.

***Evul Mediu:***

* În Evul Mediu, evenimentele au inclus turniruri, festivități religioase și ceremonii de curte.
* Evenimente majore, cum ar fi nunțile regale sau încoronările, erau momente importante de celebrare.

***Renașterea și Epoca Victoriană:***

* În timpul Renașterii, festivitățile de curte și balurile au devenit populare în Europa.
* În Epoca Victoriană, petrecerile și banchetele elaborate au fost la modă, iar organizarea acestora a fost preluată de majordomi și servitori specializați.

***Secolul XX:***

* Industria evenimentelor a început să se dezvolte rapid în secolul XX odată cu creșterea urbanizării și a vieții urbane.
* Au apărut evenimente corporative, cum ar fi convențiile și expozițiile comerciale, care au devenit tot mai complexe și specializate.
* În anii 1920 și 1930, perioada Art Deco a adus cu sine petreceri mari și elegante, cum ar fi cele ale Epocii Prohibiției în Statele Unite.

***Anii 1950-1960:***

* Revoluția culturală și schimbările sociale din anii 1950 și 1960 au influențat modul în care evenimentele erau organizate.
* S-au dezvoltat evenimente tematice și petreceri private mai informale.

***Anii 1980 și 1990:***

* Tehnologia a început să joace un rol important în industria evenimentelor, cu introducerea calculatoarelor și a software-urilor de gestionare a evenimentelor.
* Organizarea evenimentelor corporative și de afaceri a crescut semnificativ.

***Secolul XXI:***

* Internetul și rețelele de socializare au revoluționat promovarea și marketingul evenimentelor.
* Evenimente majore la nivel global, cum ar fi Jocurile Olimpice și Expoziția Universală, au devenit mai complexe și sofisticate.
* S-a dezvoltat o industrie a evenimentelor virtuale, cu evenimente online și transmisii live.

***Prezent:***

* Industria evenimentelor este una dinamica și în continuă creștere, care acoperă o gamă largă de evenimente, de la conferințe de afaceri la concerte, festivaluri, nunți și petreceri private.
* Profesioniștii din industria evenimentelor se bazează pe tehnologie, creativitate și expertiză pentru a oferi experiențe memorabile participanților.

Această evoluție a industriei evenimentelor arată modul în care societatea și tehnologia au influențat și au transformat modul în care sunt planificate și organizate evenimentele. În prezent, această industrie este în continuă expansiune și adaptare la schimbările din lumea modernă.

**Atunci și acum: Evoluția industriei evenimentelor**

Industria evenimentelor continuă să se schimbe în fiecare an datorită apariției tehnologiilor inovatoare și a ideilor noi. Vom enumera câteva lucrurile care au transformat industria de-a lungul anilor și modulul în care profesioniștii și participanții la evenimente s-au adaptat!

Evenimentele nu au succes fără o planificare și organizare atentă, iar modul în care echipele de evenimente sunt structurate și gestionate s-a schimbat. Cu doar ceva ani în urmă, echipele de evenimente au fost înființate cu mai mulți manageri care aveau metode diferite de planificare a evenimentelor. Potrivit unui articol scris de Tom Crawford, părțile interesate dețineau toată puterea în planificare, nu existau controale bugetare sau ale cheltuielilor, iar succesul evenimentului nu a fost măsurat la fel cum este acum. Astăzi, echipele de evenimente sunt în fruntea procesului de planificare și au apărut poziții specifice bazate pe seturi de abilități, cum ar fi managerii experienței clienților, designerii de întâlniri și experții în tehnologia evenimentelor. Succesul evenimentului nu a fost determinat de factori sau de cercetări, în timp ce acum, pentru a vedea valoarea unui anumit eveniment, echipele trimit sondaje, urmăresc vânzările sau banii strânși, numără numărul de participanți, urmăresc mențiunile de pe rețelele sociale și multe altele.

Afacerea evenimentelor a avansat semnificativ în anii 1990 odată cu inventarea internetului! Cu site-uri web și e-mailuri, profesioniștii în evenimente ar putea să comunice și să își comercializeze evenimentele mai eficient și mai productiv. Cu toate acestea, procesul de planificare nu a devenit complet digital imediat.

În anul 2000, multe lucruri erau încă trimise prin poștă sau prin fax, chiar dacă internetul era în jur.

Pe măsură ce tehnologia și popularitatea laptopurilor și smartphone-urilor au continuat să avanseze pe parcursul anilor 2000, planificarea și comunicarea au început să devină complet posibile pe o platformă digitală. Mape pline de contracte, hărți și meniuri au dispărut odată cu dezvoltarea sistemelor bazate pe cloud ( Drive). Echipele de evenimente, furnizorii, locațiile și multe altele au început să colaboreze prin agende și itinerarii mobile. Acum au totul, de la liste importante la proiecte de producție chiar în buzunar și sunt capabili să facă schimbări rapide sau să contacteze pe oricine în câteva minute.

Smartphone-urile au contribuit, de asemenea, să facă rețelele sociale mai populare și mai ușor de utilizat cu aplicațiile mobile. Înainte de începerea evenimentelor, echipele pot începe marketingul cu o apăsare cu degetul. Facebook, Instagram, Twitter și alte platforme sociale permit planificatorilor de evenimente să se conecteze instantaneu cu potențialii participanți. Participanții postează despre experiența lor în câteva secunde și etichetează prietenii pentru a crește gradul de conștientizare, iar din 2007, hashtag-urile au fost folosite pentru a personaliza tweet-urile, stările și subtitrările, făcând totodată posibil ca organizațiile să urmărească ceea ce este postat și să afișeze postările în timp real în timpul Evenimentul!

Cu internetul, laptopurile, smartphone-urile și rețelele sociale, fluxurile live și conferințele video au făcut ca evenimentele să fie ușor accesibile oamenilor, indiferent de locul în care se află. Cu evenimentele virtuale, participanții nu trebuie să călătorească prin țară pentru a fi acolo. Îl pot urmări live și pot participa la conversația de pe rețelele sociale, totul din confortul casei sau la birou! Videoconferințele facilitează, de asemenea, organizațiilor să poarte conversații cu clienții și alți profesioniști din întreaga lume. Tehnologia le permite să aibă o prezență globală prin extinderea audiențelor și a relațiilor!

Evenimentele au evoluat dincolo de afaceri de o noapte, care au loc doar la fiecare cinci ani. Organizațiile caută modalități de a păstra evenimentele live ca un jucător cheie în strategia de marketing. Au realizat evenimente despre experiență, iar scopul este de a-și comercializa marca într-un mod care să atingă publicul. Deoarece publicul a devenit mai puțin pasiv, nu va mai tolera doar să stea la o prezentare lungă, powerpoint. Se așteaptă să fie atrași și să poată interacționa cu mărci, organizații și alți participanți. Evenimentele experiențiale au devenit din ce în ce mai populare ca o modalitate de a conecta mărcile și consumatorii. Activări ale unor mărci precum Lean Cuisine și Toyota au realizat acele conexiuni folosind metoda experienţială care ulterior a fost preluată de multe companii.

Personalizarea și creativitatea sunt mai proeminente în industrie datorită tehnologiei și apariției evenimentelor experiențiale, cu o atracție mai mare către experiență decât motivul real al evenimentului în sine! Producția de evenimente joacă un rol important în evenimentele de mare impact pe care le vedem astăzi. Evenimentele pot fi personalizate cu iluminare și afișaje pentru a se potrivi diferitelor teme și mărci. Iluminarea și efectele vizuale duc evenimentele de la simple la captivante.

Una dintre prioritățile principale ale planificatorilor de evenimente și ale companiilor care găzduiesc evenimente este experiența participanților. Într-o lume în care totul se întâmplă din ce în ce mai repede, participanții doresc ca evenimentele să fie simple și ușoare, de aceea echipele de evenimente caută modalități inovatoare de a face experiența evenimentului complet fluidă. Ramesh Sitaraman, profesor de informatică la UMass Amherst, a examinat obiceiurile de vizionare ale a 6,7 ​​milioane de utilizatori de internet pentru a descoperi că subiecții erau dispuși să aibă răbdare doar două secunde, așteptând încărcarea unui videoclip. Același lucru sună adevărat atunci când participanții intră în contact cu un eveniment. Modificările precum furnizarea unui proces de înregistrare mai rapid cu sistemele de cumpărare și check-in de bilete mobile, crearea unei aplicații pentru evenimente cu programe, informații despre locație și oportunități de creare de rețele sau oferirea de opțiuni de plată fără numerar au ajutat la simplificarea experienței evenimentului.

Enterprise Event Marketing a descoperit că tehnologia evenimentelor poate crea o creștere cu 20% a prezenței la eveniment, reducând în același timp costurile aferente cu aproximativ 30%. Cu toate acestea, unul dintre cele mai mari motive pentru care profesioniștii în evenimente nu folosesc noua tehnologie se datorează costurilor. Deci totul depinde de dacă organizațiile și echipele de evenimente văd valoarea tehnologiei și determină care tehnologie va genera cele mai multe venituri și satisfacția participanților.

Fără îndoială că industria va evolua mai mult în următorii câțiva ani. Participanții vor continua să fie o prioritate pentru echipele evenimentului. Ei vor căuta să stimuleze și să provoace participanții și mai mult concentrându-se pe diversitatea subiectelor, opiniilor și vorbitorilor.

În ceea ce privește tehnologia, utilizarea realității augmentate și a inteligenței artificiale va câștiga mai multă tracțiune, iar evenimentele vor deveni pline de dispozitive „inteligente” menite să anticipeze și să răspundă nevoilor participanților!

* **Diferența dintre tipurile de evenimente:**

Există o varietate largă de tipuri de evenimente, fiecare cu propriile caracteristici și scopuri. Evenimentele pot fi împărțite în mai multe categorii, fiecare având caracteristici și scopuri specifice:

* *Evenimente corporative:*
  + Conferințe și convenții de afaceri.
  + Lansări de produse și servicii.
  + Seminarii și traininguri.
  + Reuniuni ale echipei și evenimente de team building.
  + Ședințe de consiliu și întâlniri cu investitorii.
* *Evenimente sociale:*
  + Nunti și botezuri.
  + Aniversări și petreceri de ziua de naștere.
  + Petreceri de absolvire.
  + Revelion și petreceri tematice.
  + Baluri și dansuri.
* *Evenimente culturale și artistice:*
  + Festivaluri de muzică și concerte.
  + Expoziții de artă și galerii.
  + Spectacole de teatru și piese de teatru.
  + Lansări de cărți și lecturi publice.
  + Spectacole de dans și performance-uri artistice.
* *Evenimente sportive:*
  + Competiții sportive profesionale (ex: fotbal, baschet, tenis).
  + Maratoane și curse de alergare.
  + Evenimente de fitness și competiții de culturism.
  + Jocuri Olimpice și competiții internaționale.
* *Evenimente de caritate și umanitare:*
  + Gala de caritate.
  + Campanii de strângere de fonduri.
  + Evenimente de voluntariat și acțiuni de ajutorare.
  + Marșuri și manifestații pentru cauze sociale.
* *Evenimente de afaceri:*
  + Târguri comerciale și expoziții.
  + Evenimente de networking.
  + Întâlniri cu clienții și partenerii de afaceri.
  + Traininguri și seminarii de dezvoltare profesională.
* *Evenimente religioase și ceremoniale:*
  + Servicii religioase și ceremonii de cult.
  + Nunti religioase și botezuri.
  + Sărbători și rituri specifice religiei.
* *Evenimente educaționale:*
  + Sesiuni de formare și workshop-uri.
  + Prezentări academice și conferințe universitare.
  + Expoziții școlare și târguri educaționale.
* *Evenimente politice:*
  + Mitinguri și campanii electorale.
  + Discursuri politice și dezbateri.
  + Evenimente diplomatice și întâlniri internaționale.
* *Evenimente de divertisment și divertisment:*
  + Premiera filmelor și evenimente de lansare a serialelor TV.
  + Premiile Oscar și alte ceremonii de premiere.
  + Parcuri de distracții și parcuri tematice.

Aceasta este doar o listă parțială a tipurilor de evenimente disponibile, iar în fiecare categorie există o varietate de subcategorii și evenimente specializate. Organizarea și planificarea fiecărui tip de eveniment implică abordări specifice pentru a satisface nevoile și așteptările participanților.

Această diferențiere ajută în planificarea evenimentelor, deoarece fiecare tip de eveniment are cerințe specifice în ceea ce privește logistica, obiectivele și publicul țintă.