

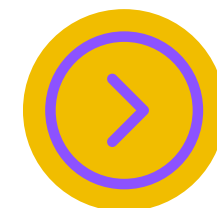
Universitatea de Stat din Moldova
Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării



Event

PLANING

11 SEPTEMBRIE -
06 NOIEMBRIE
2023

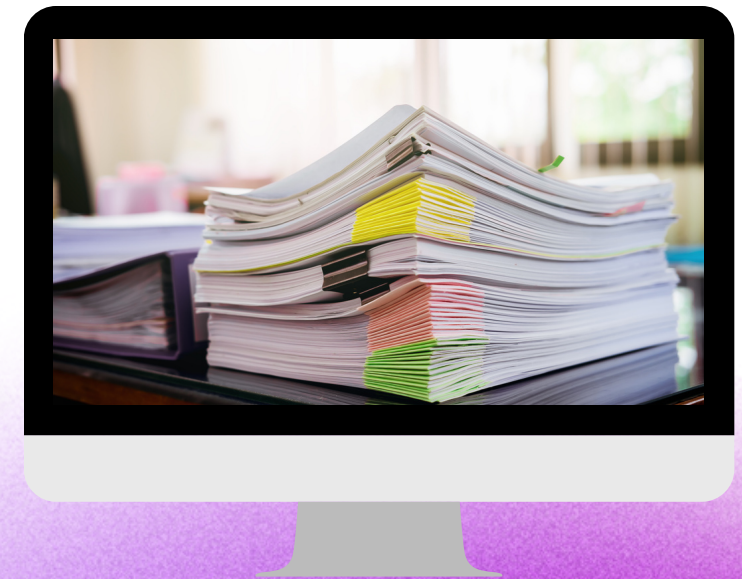


Asistent universitar:
SUHIN ANGELA

Descrierea succintă a cursului



Acest curs de planificare și management al evenimentelor oferă o pregătire exhaustivă pentru cei care doresc să devină profesioniști în domeniul organizării și coordonării evenimentelor. Cursul abordează aspectele esențiale ale planificării, gestionării și executării evenimentelor de succes, indiferent dacă sunt corporative, sociale, culturale sau sportive. Împreună vom dobândi competențe teoretice și practice pentru a aborda toate aspectele procesului de organizare a evenimentelor.





Structura cursului:

150 ore

40 ore contact direct = 20 curs

20 seminar

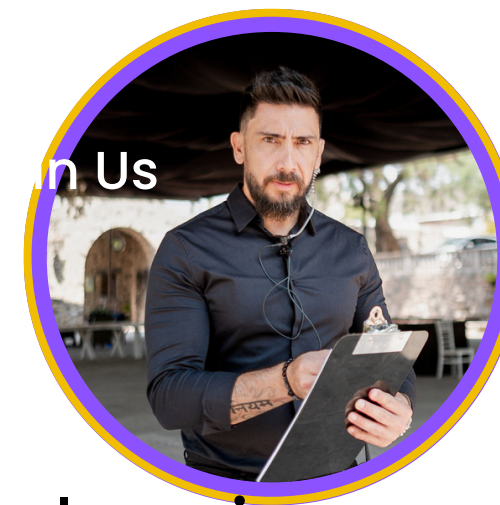
110 ore lucru individual (proiect de planificare a unui eveniment)



- **Nota:**

- evaluări curente (la fiecare oră),
- două atestări (în luna octombrie) + lucrul individual,
- evaluarea finală (examen în perioada 10-30 ianuarie).

Nota la evaluarea finală se calculează în baza notei semestriale și a celei de la examen. La studiile cu frecvență coraportul dintre acestea constituind 60% la 40 %.



Obiectivele cursului:

- Familiarizarea cu conceptele de bază ale planificării evenimentelor și cu evoluția industriei.
- Dezvoltarea abilităților de bugetare și gestionare financiară a evenimentelor.
- Înțelegerea logisticilor evenimentelor, inclusiv selecția locației și gestionarea furnizorilor.
- Dobândirea abilităților de marketing și promovare a evenimentelor.
- Gestionarea siguranței, a riscurilor și a aspectelor legale asociate organizării evenimentelor.
- Promovarea sustenabilității și a responsabilității sociale în planificarea evenimentelor.
- Evaluarea unui eveniment și colectarea feedback-ului.

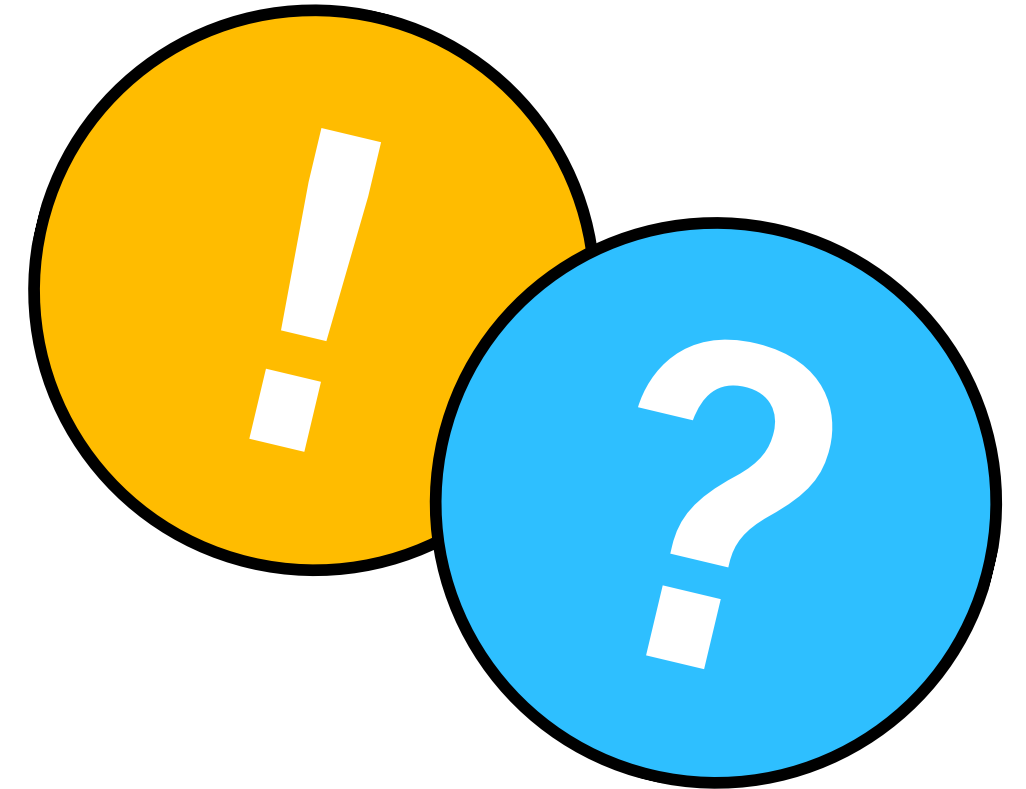
Event planing



**Event – tradus din engleză
“eveniment”**



**Planning– tradus din engleză
“planificare”**



Planificarea evenimentelor se referă la procesul de organizare și gestionare a tuturor aspectelor legate de un eveniment, de la stabilirea obiectivelor și bugetarea resurselor până la gestionarea logistică și implementarea programului. Scopul principal al planificării evenimentelor este de a asigura o experiență reușită pentru toți participanții și de a atinge obiectivele stabilite. Aceasta implică luarea în considerare a detaliilor, coordonarea furnizorilor și gestionarea eficientă a resurselor.



Tema 1: Introducere în planificarea evenimentelor:

- Definierea conceptului de planificare a evenimentelor.
- Istoria și evoluția industriei evenimentelor.
- Diferența dintre tipurile de evenimente (corporate, sociale, culturale etc.).





EVENTIMENT, evenimente, s. n. 1. Întâmplare importantă, fapt de mare însemnătate.
2. (În teoria informației) Orice fenomen local și instantaneu sau stare locală și instantanee.
3. Fapt de o importanță deosebită pentru o colectivitate umană (sau pentru un individ).
4. Întâmplare în viața socială sau particulară, deosebită de faptele cotidiene.



PLANIFICĂRE s. f. acțiunea de a planifica; activitatea de programare, organizare, coordonare a unei activități pe bază de plan. ♦ document care conține o asemenea activitate.



PLANIFICA, planific, vb. 1. A întocmi un plan; a programa, a organiza și a conduce pe bază de plan; a organiza o activitate, întocmind planul după care să se desfășoare diferitele ei faze.
2. A determina cantitatea de materiale, materii prime etc. necesare unei activități. ♦ A repartiza timpul de muncă (pe diferite ramuri de activitate). ♦ A prevedea, a include într-un plan. - După fr. planifier.

Definirea conceptului de planificare a evenimentelor.

Planificarea evenimentelor se referă la procesul de organizare și gestionare a tuturor aspectelor legate de un eveniment, de la stabilirea obiectivelor și bugetarea resurselor până la gestionarea logistică și implementarea programului. Scopul principal al planificării evenimentelor este de a asigura o experiență reușită pentru toți participanții și de a atinge obiectivele stabilite. Aceasta implică luarea în considerare a detaliilor, coordonarea furnizorilor și gestionarea eficientă a resurselor.

Istoria

Evoluția acestei industrii:

Antichitate:

- În antichitate, evenimentele au avut adesea o semnificație religioasă sau ceremonială. Acestea includeau ritualuri, festivaluri și jocuri.
- În Roma Antică, au avut loc mari evenimente, cum ar fi jocurile gladiatorilor și cursele de cai.

Evul Mediu:

- În Evul Mediu, evenimentele au inclus turniruri, festivități religioase și ceremonii de curte.
- Evenimente majore, cum ar fi nunțile regale sau încoronările, erau momente importante de celebrare.

Renașterea și Epoca Victoriană:

- În timpul Renașterii, festivitățile de curte și balurile au devenit populare în Europa.
- În Epoca Victoriană, petrecerile și banchetele elaborate au fost la modă, iar organizarea acestora a fost preluată de majordomi și servitori specializați.

Secolul XX:

- Industria evenimentelor a început să se dezvolte rapid în secolul XX odată cu creșterea urbanizării și a vieții urbane.
- Au apărut evenimente corporative, cum ar fi convențiile și expozițiile comerciale, care au devenit tot mai complexe și specializate.
- În anii 1920 și 1930, perioada Art Deco a adus cu sine petreceri mari și elegante, cum ar fi cele ale Epocii Prohibiției în Statele Unite.

Istoria

Anii 1950–1960:

- Revoluția culturală și schimbările sociale din anii 1950 și 1960 au influențat modul în care evenimentele erau organizate.
- S-au dezvoltat evenimente tematice și petreceri private mai informale.

Anii 1980 și 1990:

- Tehnologia a început să joace un rol important în industria evenimentelor, cu introducerea calculatoarelor și a software-urilor de gestionare a evenimentelor.
- Organizarea evenimentelor corporative și de afaceri a crescut semnificativ.

Secolul XXI:

- Internetul și rețelele de socializare au revoluționat promovarea și marketingul evenimentelor.
- Evenimente majore la nivel global, cum ar fi Jocurile Olimpice și Expoziția Universală, au devenit mai complexe și sofisticate.
- S-a dezvoltat o industrie a evenimentelor virtuale, cu evenimente online și transmisiile live.

Prezent:

- Industria evenimentelor este una dinamică și în continuă creștere, care acoperă o gamă largă de evenimente, de la conferințe de afaceri la concerte, festivaluri, nunți și petreceri private.
- Profesioniștii din industria evenimentelor se bazează pe tehnologie, creativitate și expertiză pentru a oferi experiențe memorabile participanților.

- **Diferența dintre tipurile de evenimente:**



- Evenimentele pot fi împărțite în mai multe categorii, fiecare având caracteristici și scopuri specifice:

- **Evenimente corporative:**

- Conferințe și convenții de afaceri.
- Lansări de produse și servicii.
- Seminarii și traininguri.
- Reuniuni ale echipei și evenimente de team building.
- Ședințe de consiliu și întâlniri cu investitorii.

- **Evenimente sociale:**

- Nunti și botezuri.
- Aniversări și petreceri de ziua de naștere.
- Petreceri de absolvire.
- Revelion și petreceri tematice.
- Baluri și dansuri.

- **Evenimente culturale și artistice:**


- Festivaluri de muzică și concerte.
- Expoziții de artă și galerii.
- Spectacole de teatru și piese de teatru.
- Lansări de cărți și lecturi publice.
- Spectacole de dans și performance-uri artistice.

- **Evenimente sportive:**

- Competiții sportive profesionale (ex: fotbal, baschet, tenis).
- Maratoane și curse de alergare.
- Evenimente de fitness și competiții de culturism.
- Jocuri Olimpice și competiții internaționale.

• **Diferența dintre tipurile de evenimente:**

Evenimente de caritate și umanitare:

- 
- Gala de caritate.
 - Campanii de strângere de fonduri.
 - Evenimente de voluntariat și acțiuni de ajutorare.
 - Marșuri și manifestații pentru cauze sociale.

Evenimente de afaceri:

- Târguri comerciale și expoziții.
- Evenimente de networking.
- Întâlniri cu clienții și partenerii de afaceri.
- Traininguri și seminarii de dezvoltare profesională.

Evenimente religioase și ceremoniale:

- Servicii religioase și ceremonii de cult.
 - Nunti religioase și botezuri.
- Sărbători și rituri specifice religiei.

Evenimente educaționale:

- Sesiuni de formare și workshop-uri.
- Prezentări academice și conferințe universitare.
- Expoziții școlare și târguri educaționale.

Evenimente politice:

- Mitinguri și campanii electorale.
- Discursuri politice și dezbateri.
- Evenimente diplomatice și întâlniri internaționale.

Evenimente de divertisment și divertisment:

- Premiera filmelor și evenimente de lansare a serialelor TV.
- Premiile Oscar și alte ceremonii de premiere.
- Parcuri de distracții și parcuri tematice.



- **Această diferențiere ajută în planificarea evenimentelor, deoarece fiecare tip de eveniment are cerințe specifice în ceea ce privește logistica, obiectivele și publicul țintă.**



Tema pentru acasă:

Enumerăm tipurile de evenimente (cel puțin
3) însoțite și cu 1-2 exemple.

**Până la noi
întâlniri!
18 septembrie
ora 16-45**

