

Tema 3 Bazele imaginii publice

- Trăsături definitorii ale imaginii publice
- Etapele de formare a imaginii
- Tipuri de imagine

1.Trăsăturile definitorii ale imaginii publice

Imaginea se referă la modul în care un public percepe persoana/oprganizația pornind de la "ce face" și "ce spune" aceasta despre ea însăși

Imaginea constituie o reflecție publică a reputației sau identității unei organizații

Imaginea este un bun al produsului, dar se află la public



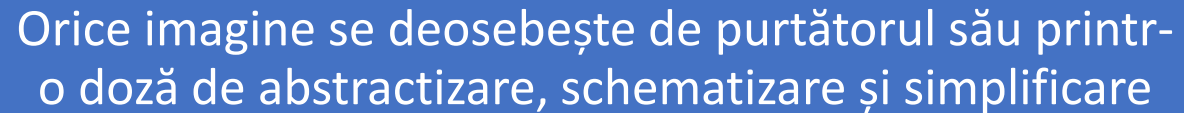
Fenomen de masă




Funcționează ca o imagine vizuală/reprezentare



Se conturează când subiectul politic devine public

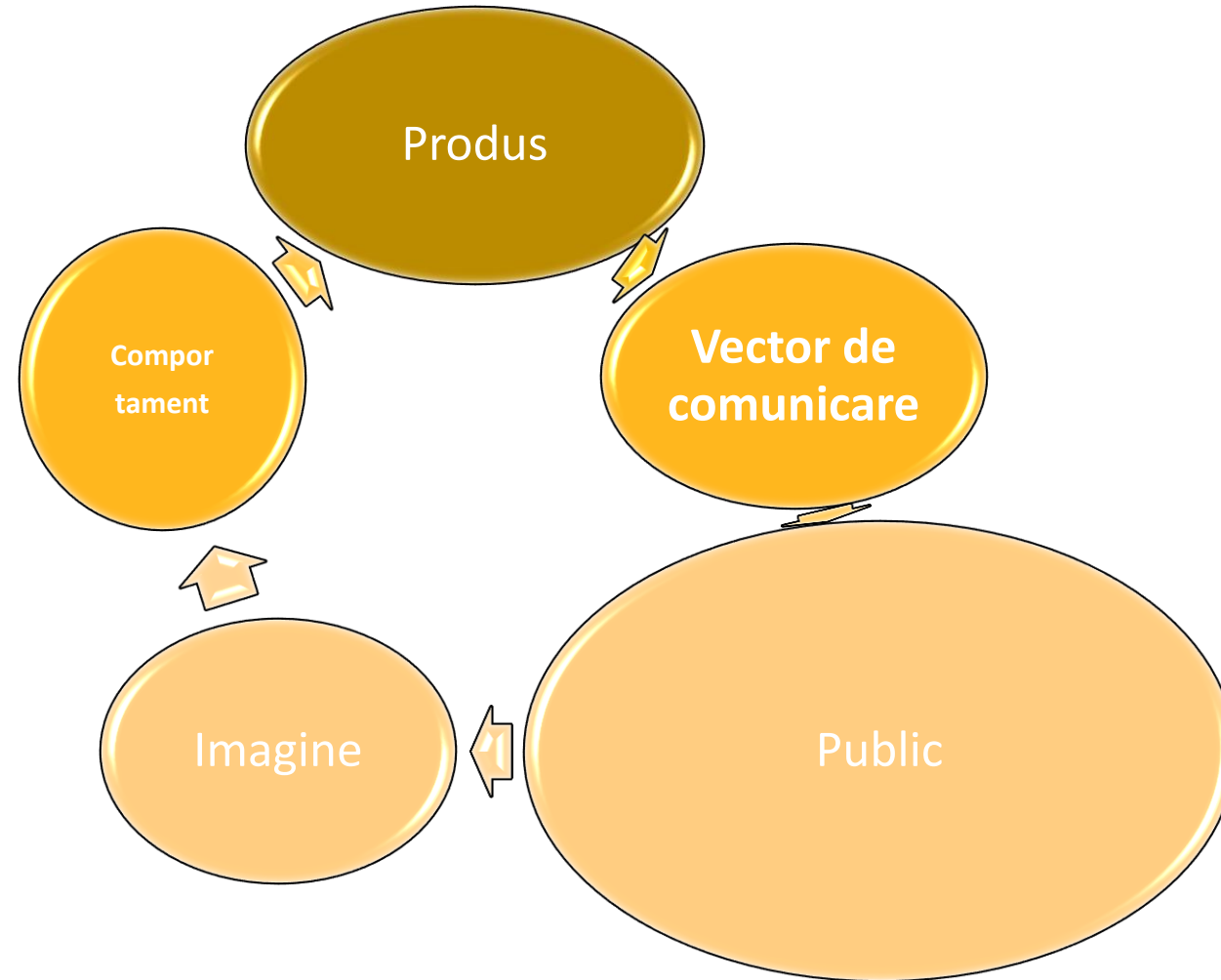


Orice imagine se deosebește de purtătorul său printr-o doză de abstractizare, schematizare și simplificare

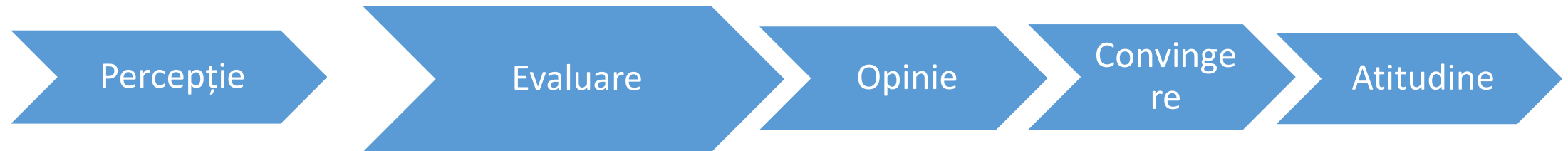


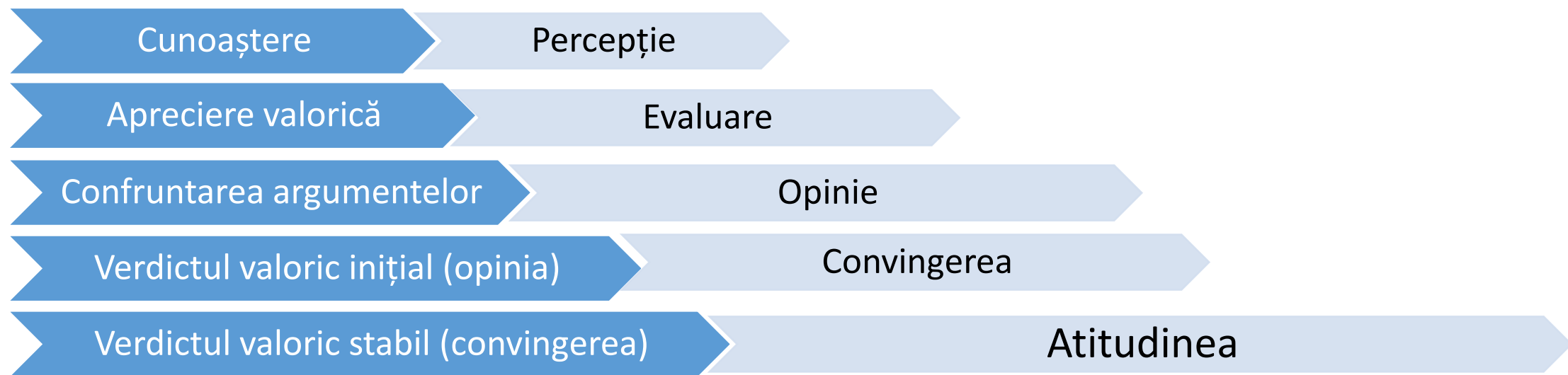
Imaginea este dinamică: ea foarte operativ este receptivă la situațiile economice, politice și sociale

2. Structura procesului de creare a imaginii



Etapele de formare a imaginii din perspectiva actului atitudinal-volitiv





- Imaginea, potrivit acestei concepții, este rezultatul declanșării unor **procese de evaluare** în structurile psihice ale individului, **îndreptate spre obținerea opiniilor** și, ulterior, **a convingerilor**.
- Ca urmare, influențarea individului nu se poate face printr-un transfer de opinii sau convingeri,
- Ci numai prin **stimularea, declanșarea și generarea lor** în individ cu ajutorul argumentului

3. Tipuri de imagine

după obiect

- personală
- instituțională

după corelația cu alte obiecte

- unitară
- multiplă

după conținut

- complexă
- Simplă

după originalitatea caracteristicilor

- originală
- tipică

după contextul imaginii

- personală
- profesională
- politică

după gen

- feminină
- masculină

după vârstă

- tânăr
- experimentat

după durată

- generală
- situațională

după categorii sociale

- imaginea politicianului
- imaginea businessmanului
- starului de cinema

după parametrii de reprezentare

- medie
- reprezentativă
- socială
- verbală
- kinetică

Tema 4 Structura imaginii

- 1. Componentele imaginii
- 2. Nivelurile structurii imaginii
- Factorii ce determină formarea imaginii

Componentetele imaginii

psihofiziologice

- activitate,
- agresivitate,
- putere
- capacitate
- reflexiile inverse...

profesional comunicative

- foto/telegenicitate
- tembrul vocii
- limbajul
- calități oratorice...

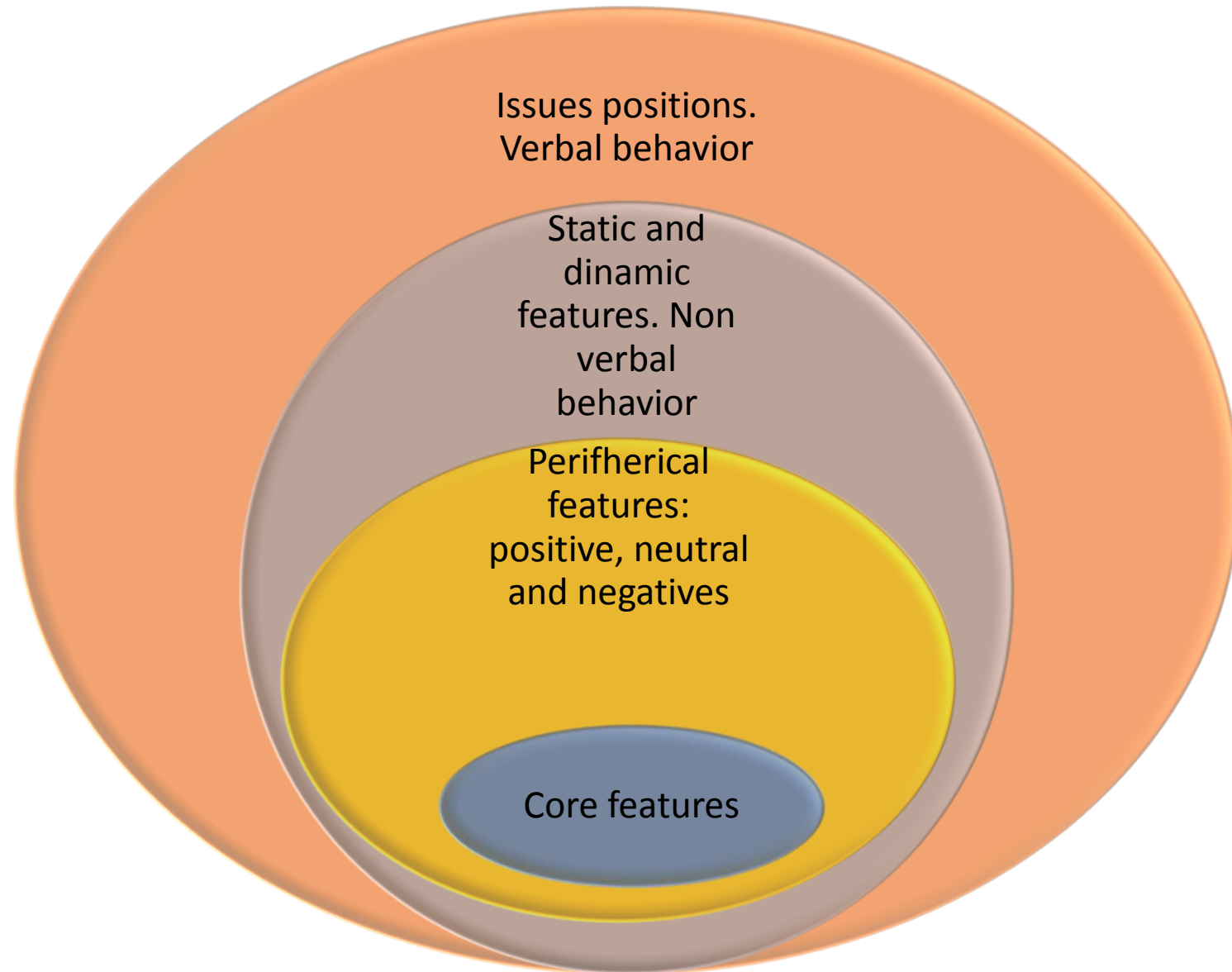
sociale

- bunătate
- receptivitate,
- bun familist
- iubește copii ...

mitologico-
simbolice

profesional-
politice

situaționale

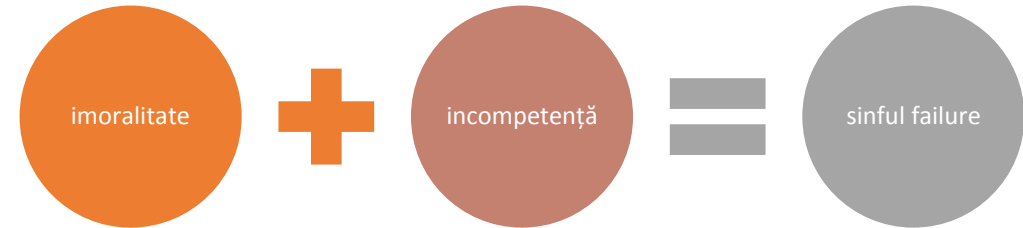


Nucleul imagiunii (identificați componentele)

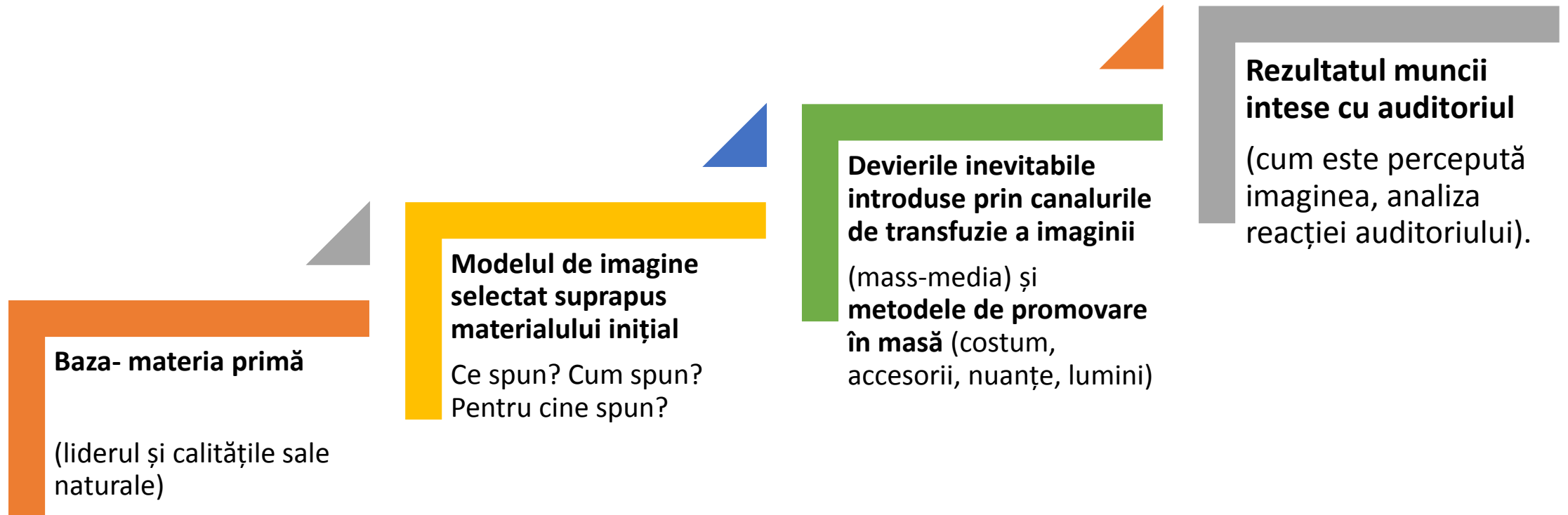
Integritate

Competență

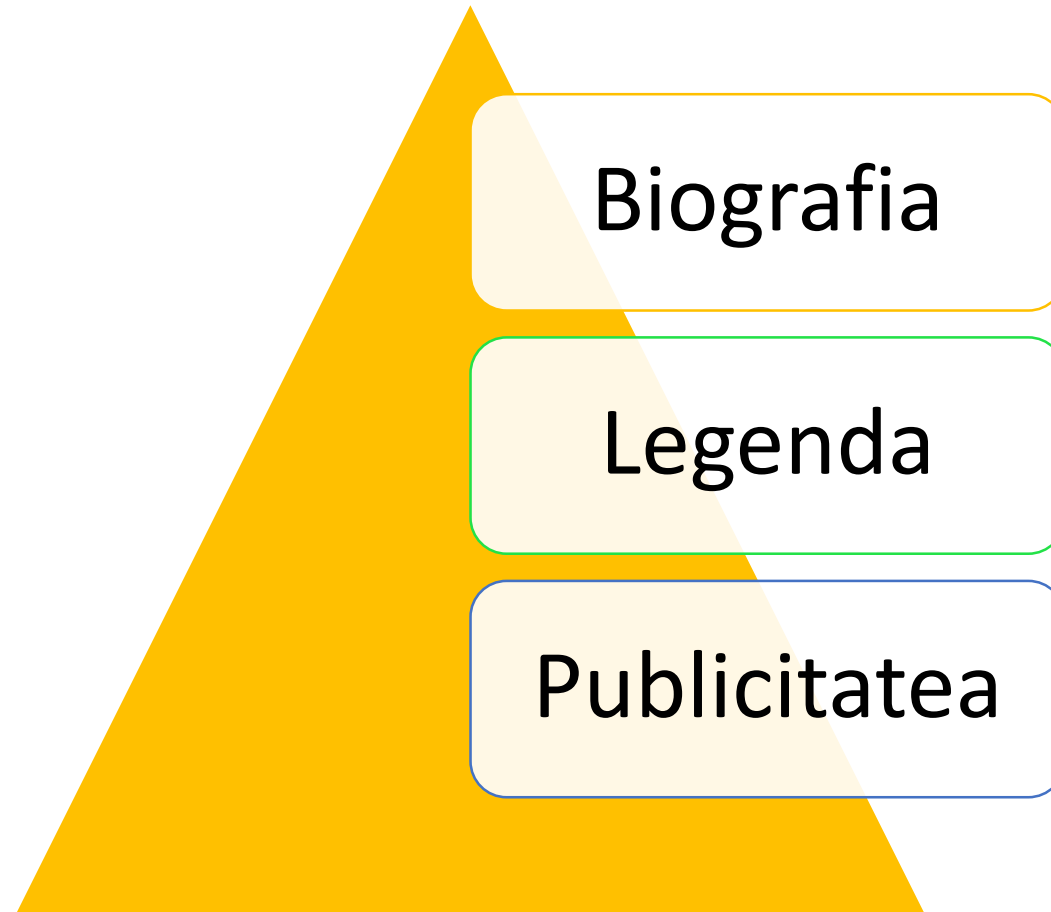
Corelația moralitate-competență



2. Nivelurile structurii imaginii



Etapele de formare a imaginii



Nivelurile de construire a imaginilor istorice

Instituționalizarea ideologică a noii legitimități prin ritualizarea politicului

- ceremonii
- aniversări,
- depuneri de coroane
- slujbe religioase,
- mitinguri

Teatralizarea imaginii vieții politice

- folklorul politic
- comportamente neinstituționalizate
- Demonstrații

Căutarea unei imagini ideale a liderului politic, combinată cu ideea de nevoie imperioasă a unor lideri

Factorii ce determină imaginea

Particularitățile reale ale politicianului

Metoda și formele de transmitere a informației privind activitatea și personalitatea politicianului

Particularitățile electoratului într-o situație concretă

Factorii ce determină imaginea

Particularitățile
reale ale
politicianului

- Imaginea fizică
- Șarmul personal
- Vârsta
- Sănătatea
- Stilul vestimentar
- Gesturile
- Mimica
- Charisma
- Temperamentul
- Caracterul
- Particularitățile motivaționale de implicare în politică

Factorii ce determină imaginea

Metoda și formele
de transmitere a
informației
privind activitatea
și personalitatea
politicianului

- Corespunderea informației
- Necontradictorialitatea informației

Factorii ce determină imaginea

Particularitățile
electoratului
într-o situație
concretă

- mentalitate
- cultura politică
- structură socială
- cerințe
- așteptări

Site –uri utile

- http://imagelogy.blogspot.md/2013/08/blog-post_9677.html
- <https://books.google.md/books?id=82hsBgAAQBAJ&pg=PA134&dq=how+to+build+positive+political+image&hl=ro&sa=X&ved=0ahUKEwjrlbyss4nLAhWC3SwKHQIBBh8Q6AEIJDAB#v=onepage&q=how>
- https://books.google.md/books?id=2B5Ac5_o04gC&pg=PA7&dq=how+to+build+positive+political+image&hl=ro&sa=X&ved=0ahUKEwjrlbyss4nLAhWC3SwKHQIBBh8Q6AEILjAC#v=onepage&q=how