**Tema 3. Organizatorii grafici(OG) reprezentări grafice**

*Abilități ale studentului:*

* *cunoaște tehnica organizatori grafici ca strategie de învățare;*
* *diferențiază tipurile de organizatori grafici;*
* *conștientizează relația dintre învățare/înțelegere și strategia organizatori grafici;*
* *acceptă valoarea organizatori grafici pentru propria învățare;.*
* *elaborează* *organizatori grafici.*

În contextul educației contemporane, organizatorii grafici reprezintă instrumente vizuale esențiale, concepute pentru a structura, sintetiza și facilita înțelegerea informațiilor. Aceștia includ diagrame, scheme, hărți conceptuale, tabele și alte forme grafice care evidențiază relațiile dintre concepte, idei, procese sau evenimente.

Utilizarea organizatorilor grafici răspunde principiului învățării active și susține procesele de codare duală – verbală și vizuală – conform teoriei lui Paivio (1971), contribuind astfel la o memorare mai eficientă și la o înțelegere aprofundată.

Potrivit lui Novak & Gowin (1984), „organizatorii grafici, cum ar fi hărțile conceptuale, sunt reprezentări bidimensionale ale relațiilor dintre concepte, care sprijină învățarea semnificativă prin conectarea noilor informații la cunoștințele anterioare.”

La rândul său, Buehl (2001) afirmă că „organizatorii grafici sunt instrumente care ajută elevii să-și organizeze gândirea și să își clarifice înțelegerea, vizualizând relațiile dintre concepte.”

În completare, Marzano și colaboratorii săi (2001) evidențiază că „organizatorii grafici îmbunătățesc învățarea, ajutând elevii să identifice modele, să compare și să clasifice informațiile, facilitând înțelegerea profundă a conținuturilor.”

Organizatorii grafici sunt alcătuiți din concepte-cheie și sub-concepte, legate între ele prin săgeți sau linii care indică relațiile dintre idei. De asemenea, aceștia pot include etichete pentru explicarea legăturilor, iar structura și elementele vizuale (culori, forme) ajută la organizarea și evidențierea informațiilor.

Aceste instrumente funcționează ca o punte cognitivă între cunoștințele anterioare și cele noi, facilitând construirea activă a sensului. În plus, organizatorii grafici sprijină o abordare personalizată a învățării, fiind ușor adaptabili la stiluri cognitive diverse – vizual, auditiv sau kinestezic. Ei favorizează dezvoltarea autonomiei în învățare, încurajează reflecția personală și susțin autoreglarea cognitivă și emoțională.

Prin urmare, organizatorii grafici nu sunt doar simple reprezentări vizuale, ci instrumente metacognitive valoroase, care contribuie la eficientizarea și adâncirea procesului de învățare, susținând formarea unor competențe esențiale pentru viața academică și profesională.

*Tipologia organizatorilor grafici*

Organizatorii grafici pot fi clasificați după criterii multiple: structură, scop, relația logică, nivelul de abstractizare. În cele ce urmează, sunt prezentate cele mai uzuale tipuri, alături de exemple de aplicare didactică:

1. *Organizatori pentru clasificare și categorisire.* Aceștia sunt utilizați pentru a grupa concepte, idei sau obiecte în funcție de criterii comune.

* Tabelul cu două/mai multe coloane – pentru compararea a două sau mai multe concepte.
* Diagrama Venn – evidențiază asemănările și deosebirile dintre două sau mai multe elemente.
* Organigrama – prezintă ierarhii sau structuri organizaționale (ex: o instituție, o familie, un sistem educațional).

2*. Organizatori pentru secvențializare*. Acești organizatori sprijină înțelegerea succesiunii logice a evenimentelor sau etapelor dintr-un proces.

* Linia cronologică – folosită pentru evenimente istorice sau biografii.
* Diagrama în lanț – indică succesiunea cauză-efect.
* Organizatorul de tip „flowchart” (flux logic) – descrie pașii unui proces sau algoritm.

3*. Organizatori pentru relații cauzale.* Acești organizatori evidențiază relațiile de cauzalitate între fenomene, acțiuni sau idei.

* Harta cauză-efect (herringbone) – indică mai multe cauze care duc la un anumit efect.
* Diagrama pește (Ishikawa/diagrama os de pește) – utilă pentru analiza problemelor și a cauzelor lor multiple.

*4. Organizatori pentru ierarhizare și relații conceptuale.* Acești organizatori ajută la înțelegerea structurii și a relațiilor între concepte sau sub-concepte.

* Harta conceptuală (Novak & Gowin) – arată relațiile dintre concepte prin conectori semantici (ex: „conține”, „presupune”, „duce la”).
* Piramida – utile pentru clasificarea de la general la particular (ex: piramida lui Maslow, taxonomia Bloom).
* Harta semantică – ilustrează ideile-cheie ale unui text și relațiile dintre ele.

*5. Organizatori pentru explorare și brainstorming.* Aceste tipuri de organizatori sunt utile în etapele inițiale ale învățării, pentru generarea și organizarea ideilor.

* Harta gândurilor (mind map) – utilizată pentru brainstorming sau pentru reprezentarea non-liniară a ideilor.
* Clusterul – o idee centrală este extinsă prin ramificații libere, cu idei asociate.

*Etapele de învățare a aplicării strategiei organizatorilor grafici (OG)*

* *Identificarea conceptelor-cheie*. Se selectează ideile principale și subiectele esențiale din materialul de studiu, care urmează să fie reprezentate vizual.
* *Clasificarea și organizarea informației*. Se grupează conceptele în funcție de relații logice (ex. ierarhii, cauză-efect, comparații), pregătind o structură clară pentru organizator.
* *Construirea structurii vizuale*. Se alege tipul de organizator grafic potrivit (hartă conceptuală, diagramă, tabel etc.) și se plasează conceptele în spațiul vizual conform structurii alese.
* *Conectarea conceptelor*. Se trasează săgeți sau linii între concepte pentru a ilustra relațiile dintre ele, indicând legături precum „este parte din”, „conduce la”, „compară cu” etc.
* *Adăugarea etichetelor relaționale*. Se scriu pe conexiuni cuvinte sau expresii care clarifică natura relației dintre concepte.
* *Evidențierea și personalizarea*. Se utilizează culori, forme, simboluri sau alte elemente grafice pentru a diferenția și a sublinia importanța unor părți ale organizatorului.
* *Revizuirea și ajustarea*. Se verifică coerența și corectitudinea informațiilor, ajustând structura pentru o mai bună claritate și înțelegere.

Organizatorii grafici sunt instrumente esențiale în procesul de învățare academică, deoarece transformă informațiile complexe și abstracte în reprezentări vizuale clare și accesibile. Ei ajută studenții să identifice relațiile dintre concepte, să structureze cunoștințele și să construiască o imagine de ansamblu asupra subiectului studiat. Prin utilizarea OG, procesul de învățare devine mai activ și mai interactiv, stimulând gândirea critică și analiza.

De asemenea, organizatorii grafici sprijină memorarea pe termen lung, deoarece informațiile organizate vizual sunt mai ușor de reținut și de recuperat. Ei facilitează, totodată, integrarea noilor cunoștințe cu cele deja existente, contribuind la o înțelegere profundă și durabilă. În plus, OG pot fi folosiți pentru a planifica și structura proiecte sau teme, ceea ce crește eficiența în procesul academic.

Pe lângă sprijinul cognitiv, OG contribuie și la motivarea studenților printr-o metodă de învățare vizuală, interactivă și creativă, care reduce senzația de supraîncărcare informațională. În plus, aceștia pot fi folosiți ca suport pentru prezentări, recapitulări și evaluări formative.

În concluzie, organizatorii grafici nu doar că îmbunătățesc procesul de învățare academică, dar și dezvoltă competențe esențiale pentru învățarea pe tot parcursul vieții, cum ar fi capacitatea de a sintetiza informații, de a face conexiuni între idei și de a-și gestiona în mod eficient procesul propriu de studiu.

***Sarcini de aplicare și reflecție:***

1. Selectează două tipuri diferite de organizatori grafici (de exemplu, diagrama Venn și harta conceptuală) și compară modul în care fiecare poate fi utilizat pentru aceeași temă. Discută avantajele și limitele fiecăruia.
2. Scrie un scurt eseu (150-200 cuvinte) în care să reflectezi asupra modului în care organizatorii grafici ți-au susținut procesul de învățare până acum. Menționează ce tipuri preferi și de ce, dar și cum ai putea integra mai des această strategie în studiul tău.

***Bibliografie:***

1. *Ausubel, D. P. (1968). Educational Psychology: A Cognitive View. Holt, Rinehart & Winston.*
2. *Buehl, D. (2001). Classroom Strategies for Interactive Learning. International Reading Association.*
3. *Fisher, D., & Frey, N. (2008). Better Learning Through Structured Teaching: A Framework for the Gradual Release of Responsibility. ASCD.*
4. *Focșa‑Semionov, S. (2010). Învățarea autoreglată. Chișinău: Editura Epigraf.*
5. *Marzano, R. J., Pickering, D. J., & Pollock, J. E. (2001). Classroom Instruction That Works: Research‑Based Strategies for Increasing Student Achievement. ASCD.*
6. *Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984). Learning How to Learn. Cambridge University Press.*
7. *Novak, J. D. (1998). Learning, Creating, and Using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations. Lawrence Erlbaum Associates.*
8. *Paivio, A. (1971). Imagery and Verbal Processes. Holt, Rinehart & Winston.*