

TIPURI DE COMUNICARE

Literatura de specialitate distinge o mare varietate de forme ale comunicării, oferită de diversitatea criteriilor de clasificare a acestora. Un inventar util întâlnim în analiza pe care o întreprinde Luminița Iacob, care enumeră șase criterii. Astfel,

- **După modul de realizare** a procesului de comunicare în funcție de relația existentă între indivizii din cadrul unei organizații este identificată [1]:
 - Comunicare ascendentă realizată în cadrul organizației de la nivele inferioare la cele superioare;
 - comunicarea descendentă, inversă primei, adică fluxurile informaționale se mișcă de la nivele superioare spre cele inferioare;
 - comunicare orizontală, realizată între persoanele care au același statut social, sunt pe poziții ierarhice similare. Acest tip de comunicare îl avem și între compartimentele unei organizații în cadrul relațiilor de colaborare dintre acestea.
- **După partenerii comunicării** deosebim:
 - comunicare intrapersonală,
 - comunicare interpersonală,
 - una în grup mic și,
 - una publică;
- **După statutul interlocutorilor** deosebim:
 - comunicarea vertical,
 - comunicarea orizontală;
- **După codul folosit există:**
 - comunicare verbală,
 - paraverbală,
 - nonverbală și
 - mixtă;
- **După finalitatea actului comunicativ:**
 - comunicare accidentală,
 - comunicare subiectivă
 - instrumentală;
- **După capacitatea autoreglării** deosebim:
 - comunicarea lateralizată/ unidirecțională,
 - comunicare nelateralizată;
- **După natura conținutului**, putem cataloga comunicarea ca fiind:
 - referențială,
 - operațional-metodologică
 - atitudinală.

Într-o formulă mai sintetizată și simplă regăsim tipurile de comunicare în cadrul următorului mod de clasificare a formelor comunicării:

- **După scopul urmărit:**
 - oficială (formală);
 - neoficiale.

- **După frecvență:**
 - periodică (zilnic, săptămânal, lunar, etc.);
 - permanentă (cu colegii de serviciu, în familie etc.);
 - aperiodică (ocazională).
- **După genul de activitate:**
 - educațională;
 - instructivă (cursuri de specializare);
 - profesională (în procesul muncii);
 - mediată.
- **Din punct de vedere al relațiilor:**
 - verbală sau orală;
 - în scris;
 - nonverbală.

Drăgan I. [2] identifică:

- **După modalitatea sau tehnica de transmitere a mesajului:**
 - **comunicare directă** – în cazul în care mesajul este transmis utilizându-se așa mijloace cum ar fi cuvântul, gestul, mimica, și
 - **comunicare indirectă** – în cazul în care se folosesc tehnici de comunicare, cum ar fi scriere, semnale transmise prin unde, sisteme grafice, etc.

Pruteanu Șt. [3] menționează existența a cinci tipuri de comunicare,

- **În funcție de numărul participanților și tipul de relație** dintre ei, există cinci tipuri de comunicare:
 - Intrapersonală;
 - Interpersonală;
 - comunicare de grup;
 - comunicare publică;
 - comunicare de masă.

Din acest registru al formelor de comunicare, vedem că avem o diversitate destul de mare de manifestare și realizare a comunicării, totodată în clasificări diferite se regăsesc forme de comunicare comune. În general, putem să vorbim despre comunicarea raportată individului și comunicarea legată de mediul social. Atunci când vorbim despre comunicarea raportată la nivel individual, atunci putem să vorbim despre câteva tipuri de comunicare: intrapersonală, interpersonal, comunicare orală/verbal, comunicare nonverbal.

În ceea ce privește comunicarea raportată individului, comunicarea intrapersonală, în care emițătorul și receptorul sunt identici, este dialogul interior al persoanei purtat cu sine-le. În acest cadru persoana se cunoaște și se judecă pe sine, ia decizii, își pune întrebări și răspunde. Comunicarea intrapersonală este tipul de comunicare care se referă la gânduri, la sentimente și la modul în care ne vedem pe noi înșine. Din perspective comunicării intrapersonale individual este simultan emițător și receptor a comunicării. Comunicarea intrapersonală cuprinde gândirea și activitățile de procesare a informațiilor care nu sunt observabile extern, cu toate că persoanele interesate pot să aibă acces la date despre acest proces. Așa cum am menționat că comunicarea umană în general este determinată de cadrul social, putem afirma la fel că și procesul de comunicare intrapersonală este influențat de toate celelalte tipuri de comunicare. În acest sens, Joseph DeVito, menționa că comunicarea intrapersonală se află în relație direct cu cea interpersonală.