

# Fundamentele managementului politic

*Titular PUTINĂ Natalia,  
dr., lector univ.*

# Tema 1.

## Managementul politic — câmpul teoretic și metodologic

*1. Definirea obiectului de studiu*

*2. Conținutul și corelațiile managementului politic*

*3. Funcțiile managementului politic*

# 1. Definirea obiectului de studiu

## Originea etimologică:

- cuvântul latin **"manus"** = a mâna
- it. **"maneggiare"**, fr. **"maneger"** = a dresa caii  
maneggio, manege -manej
- en. **"to menage"** = a gospodări, a administra, a  
guverna, a duce la bun sfârșit, a conduce

## Originea utilitară:

utilizat inițial în -*administrație, poliție, politică, armată*  
*ulterior în — economie (conducerea unei afaceri)*

# Obiectul de cercetare

*(Def)*

**Managementul politic** este o varietate de interacțiuni specifice ale relațiilor de putere și conducere, care se caracterizează prin tendința unei părți de a avea influența asupra altei părți, fără a recurge la violență sau constrângere, ci acționând prin metode și mijloace mai rafinate.

*(Пушкарева. Политический Мэнэджмент. )*

Managementul a fost definit în mod diferit de diversi specialiști, astăzi cunoscându-se peste 140 de definiții ale managementului.

Ca știință relativ nouă, interdisciplinară, managementul reprezintă un ansamblu unitar de concepte, principii, metode și tehnici de lucru cu caracter general, *a caror utilizare asigură folosirea optimă a potențialului uman, material și financiar dintr-o organizație.*

Managementul - știința care studiază **procesele și relațiile de management** din cadrul **organizațiilor și mediul ambiant** în care acestea acționează în vederea **descoperirii legităților și principiilor** care le **gouvernează**; conceperea de metode, tehnici și modalități de conducere care **să contribuie la ridicarea eficienței**

Obiectul de studiu al  
managementului

analiza proceselor și relațiilor de  
management din cadrul  
organizațiilor

cercetarea mediului ambiant  
economic, social și cultural în  
care aceste organizații  
acționează.

**Managementul** este arta (“arta artelor”) întrucât el  
presupune *“arta dirijării talentelor altora”*.

M. Parker Follet definea managementul ca  
*“arta de a determina realizarea unor scopuri cu ajutorul  
oamenilor”*

**T. Peters și N. Austin** făceau astfel referire la revoluția care se desfășoară în domeniul managementului:

“Conceptul de leadership este crucial pentru această revoluție atât de crucial încât credem că *că ar trebui să se renunțe la cuvântul management.*”

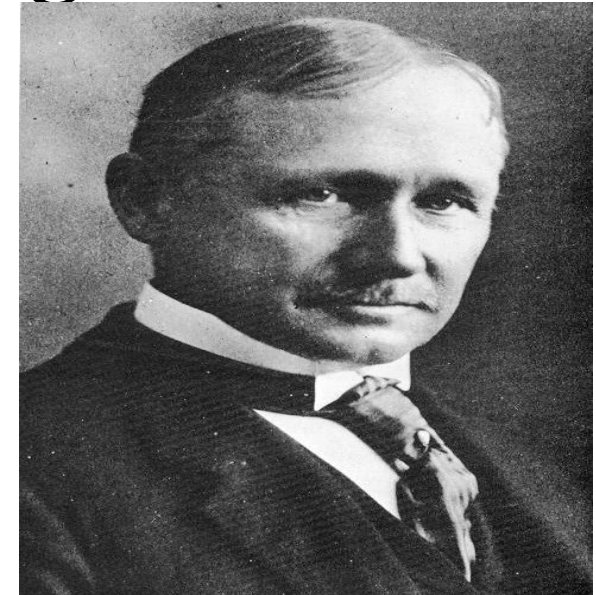
**Leadershipul și managementul** reprezintă dimensiuni distincte ale persoanelor din conducere:

- **leadershipul reprezintă** *capacitatea de a determina oameni să acționeze*
- **managerul** este individul care asigură atingerea obiectivelor organizaționale prin **planificare, organizare și orientarea muncii către finalitate**

*Liderii sunt oameni care fac lucrurile care trebuie;*  
Managerii sunt oameni care fac lucrurile cum trebuie.  
*Ambele roluri sunt esențiale, dar profund diferite.”*

# Fondatorii științei manageriale

**Frederick Taylor (SUA),**



*"Principiile managementului științific".*

-este recunoscut drept părintele **managementului științific**  
- a inițiat dezvoltarea studiilor **timp-și-mișcare**, original sub  
numele „taylorism” sau „sistemul taylor”

**„Taylorismul” - o serie de metode create pentru a crește  
eficiență și viteză producției industriale.**



# Fondatorii științei manageriale

**Max Weber**, sociolog și economist german  
a făcut celebru termenul **birocrație**

(o metodă rațională de conducere a organizațiilor).

identifică trei tipuri „pure” de organizații:

- **organizația centrată pe lider,**
- **organizația patriarhală și**
- **organizația birocratică (tipul rațional-legal).**



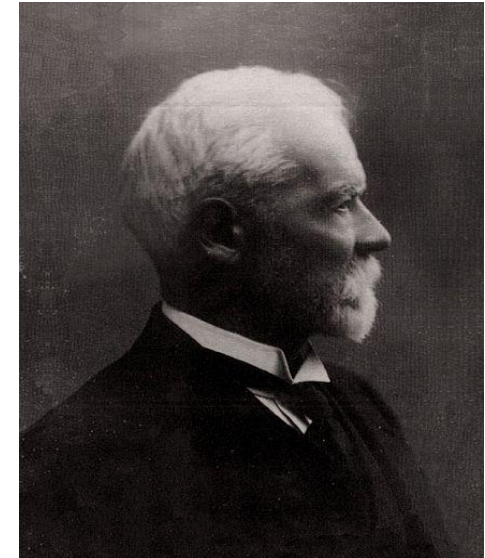
Weber a enumerat amanuntit elementele cele mai importante ale structurii formale a birocrației. În concepția sa, trei dintre cele mai importante caracteristici ale birocrației sunt *diviziunea muncii, ordinea ierarhică și regulile impersonale* - pietre de temelie ale oricărei birocrații funcționale.

# Fondatorii științei manageriale

**Henry Fayol**

*"Teoria organizării și administrației"*

*A analizat activitățile manageriale, concluzionând că managementul este un „tot” care cuprinde:*



**prevederea și planificarea** (întocmirea planului de acțiune, a strategiei pentru viitor);

**organizarea** (crearea structurii umane și materiale a organizației);

**conducerea** (menținerea activității angajaților în direcția dorită);

**coordonarea** (armonizarea tuturor eforturilor);

**controlul** (supravegherea).

# Fondatorii științei manageriale

## James Burnham, ” Revoluția managerială”

*despre viitorul capitalismului mondial  
bazat pe observațiile dezvoltării  
sale în perioada interbelică*



a impus definitiv noțiunea de manager ca vector al inovației și progresului, iar noțiunea de management cu adjectivul managerial, cu semnificația de *analiză interdisciplinară a poziției și rolului managerului în societatea contemporană*.

**”Managment”**- un grup social distinct, cu un rol important la nivel societal

# Obiectul de cercetare =

multitudinea de relații de conducere ce se materializează prin acțiunile concrete ale actorilor politici

**1. organizația politică ca instituție social-politică**

(partide, mișcări, grupuri de interese și presiune etc.)

**2. subsistemul de guvernare** (liderul politic, aparatul de conducere a structurilor politice)

**3. subsistemul guvernat** (diverși participanți la procesul politic)

## 2. Conținutul și corelațiile m.p.

În delimitarea obiectului de studiu al m. p. în literatura de specialitate regăsim așa termeni:

*Management politic*

*Guvernare politică*

*Management public*

*Guvernare a statului*

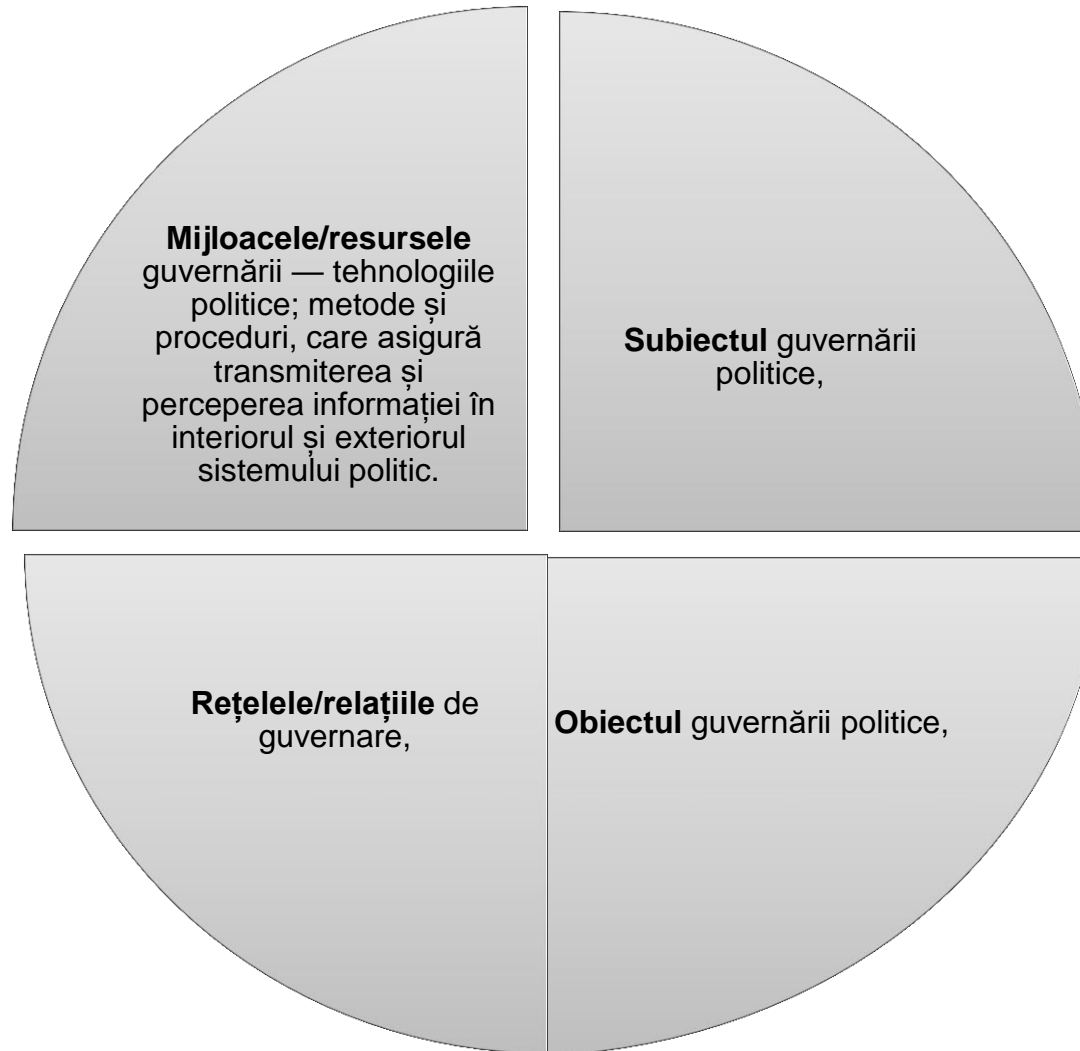
*Adminstrare publică*

*Guvernarea politico-administrativă*

**M.P. = Government+Political Sciences**

**M.P. =Management+Sociologie+Psihologie+Politologie**

# Sistemul managementului politic



# Tipuri de management politic

*Imagemaking politic*

*Management electoral*

*Branding politic*

*Managementul crizelor/conflictelor*

*Lobbing*

*PR politic*

# Management economic versus management politic

- a. Vede **societatea ca pe o piață potentială** care trebuie marită pt. firme
- b. Se raportează la **membrii societății în calitate de consumatori**
- c. Este preocupat de rezultatele pe termen scurt și mediu
- d. Are drept criteriu de performanță - **profitul**
- e. Preferă un mediu social stabil, lipsit de conflicte
- f. Promovează prioritar valorile economice

- a. Abordează **societatea ca un complex de procese sociale**, piața fiind doar unul din componente
- b. Îi consideră pe **membrii societății drept cetățeni**, față de care are obligații politice
- c. Subordonează rezultatele pe termen scurt și mediu obiectivelor pe termen lung
- d. Îndeplinește un complex de criterii de performanță: **economice, politice, militare, diplomatice.**
- e. Consideră confruntarea o premiză a dezvoltării, iar fenomenele de dezordine o stare normală
- f. Promovează și echilibrează un complex de valori, valorile economice fiind doar o parte dintre ele.



# Management politic versus management public

- a. **Cooperarea este informală** și se desfășoară într-o manieră în care eludează diviziunea muncii
- b. Managerul **politic jonglează în relațiile sale reieșind din interese**, fără a ține cont de o ierarhie strictă
- c. Sarcina politicianului este **să participe la un joc al manevrelor în jurul pozițiilor și resurselor create de alții**. Scopul jocului nu este producția, ci controlul și redistribuția resurselor

- a. **Cooperarea este formală** și fixată prin reguli organizaționale bazate pe o diviziune clară a muncii
- b. Tehnocratul **execută și dă sarcini într-o structură bine definită** atât în plan orizontal cât și vertical
- c. Obiectivul organizațional este **alocarea optimă a resurselor** pentru producerea de bunuri și servicii, iar **distribuirea resurselor se face în dependență de și după obținerea profitului**

# Management politic versus management public (2)

d. Managerul politic/Politicianul de multe ori **se simte mai bine solo**

e. Oamenii politici **văd problemele ca pe o oportunitate de a se manifesta**

f. Pentru un politician, tehnocratul este un naiv:

- *nu poți avea încredere în el pentru că este blocat în scheme ce nu sunt adecvate realității politice și*
- *poți paria pe lipsa sa de discernământ politic*

d. Tehnocratul **fără echipă este incapacitat**

e. **Tehnocratul preferă un mediu stabil, disciplină și ordine** pentru asigurarea continuității procesului de guvernare

f. Pentru un tehnocrat politicienii sunt caracterizați de două atribute:

- *nu pot avea încredere în ei sau în loialitățile lor și*
- *poți paria pe lipsa de competență în a administra lucrurile.*

## Relația politică

- administrație este percepută, în general, pe două planuri.

### Percepția pozitivă

- Politicienii *definesc obiectivele strategice ale administrației, politicile*
- pentru că *sunt reprezentanții poporului*, aleși în funcții publice.
- politica poate *exercita o presiune necesară asupra birocrăției*, gata oricând să se extindă mai mult decât o cer necesitățile practice.
- politicienii sunt cei care ar trebui să *reamintească administrației rațiunea ei de a exista - servirea intereselor cetățeanului*
- *reforma administrației este direct și inevitabil legată de voința politică*

### Percepția negativă

- influența politicii este dezastruoasă și duce la efecte de *genul „politizării”, ocupării posturilor publice* după fiecare proces electoral pe criterii de *apartenență politică (spoil system)* și nu *competență (merit system)*,
- *corupție, nepotism, favoritism,*
- promovarea intereselor unor *grupuri obscure în detrimentul cetățeanului etc.*

# Funcțiile managementului=esența conducerii

## 1. F. de previziune și planificare

CE ESTE POSIBIL de realizat?  
CE TREBUIE de realizat?

## 2.F. de organizare

CINE și CUM contribuie la  
realizarea obiectivelor  
planificate ale organizației?

## Funcțiile m.p. (2)

**3. F. de coordonare (îndrumare sau dirijare)** vine să completeze f. de organizare, vizează detalii pe perioade mai scurte (comunicarea prin reuniuni)

**4. F. de antrenare — motivarea!** DE CE muncesc oamenii? CUM pot fi stimulați să fie mai eficienți?

**5. F. de control-evaluare** CARE sunt rezultatele activității? CE s-a realizat? CUM au fost realizate obiectivele stabilite?