

Fundamentele managementului politic

Titular curs: dr. Putină Natalia

- 1. Planificarea strategică:
particularități și scopuri, avantaje.**
- 2 . Instrumente de planificare
strategică.**

Tema 5 Planificarea strategică

❖ Planificarea strategică

-reprezintă **un plan, un model, un set de direcții și abordări** pe care managerii le aplică pentru conducerea organizației

-reprezintă **o modalitate de a construi un consens**, bazat pe o viziune comună întregii comunități, în vederea asigurării prosperității generațiilor viitoare

-**o modalitate complexă de influențare a viitorului unei comunități**, un proces prin intermediul căruia se determină ce anume intenționează organizația (comunitatea) să facă și cum își va atinge scopurile propuse

În cursul planificării strategice, sunt investigate o serie de aspecte esențiale:

- ❖ Care este **misiunea** comunității ?
- ❖ Care este **rolul** comunității ?
- ❖ Ce **valori și principii** deține comunitatea ?
- ❖ Care sunt **oportunitățile și amenințările** de care trebuie să se țină seama?
- ❖ Care sunt **punctele tari și punctele slabe** ale comunității?
- ❖ Care sunt **obiectivele** comunității?
- ❖ Care sunt **așteptările** membrilor comunității?
- ❖ Cum își va măsura comunitatea propriile **performanțe**?
- ❖ Cum va utiliza comunitatea aceste informații pentru a aduce **îmbunătățiri situației prezente**?

- ❖ **Îmbunătățirea performanței**
- ❖ **Crearea unor structuri instituționale relevante**
- ❖ **Creșterea nivelului de răspundere** instituțională, departamentelă și individuală
- ❖ **Creșterea transparenței decizionale și a comunicării** între conducere, angajați și factorii interesați
- ❖ Stabilirea de priorități pentru **alocarea eficientă și eficace a resurselor**

Scopurile principale ale planificării strategice sunt:

Planul strategic reprezintă, totodată, și un instrument de comunicare:

-explică motivele pentru care o instituție a ales anumite acțiuni,

-furnizeaza contextul pentru luarea deciziilor și

-subliniază raționamentul din spatele acestora.

1. Unde suntem acum? (situația actuală)

2. Unde vrem să ajungem? (situația dorită)

3. Cum ajungem acolo? (ruta, direcția, traseul)

În cursul gândirii strategice se caută răspunsul la 3 întrebări esențiale:

Planul strategic garantează rezultatele în mod exact!

Planul strategic este în totalitate în măsură să rezolve o situație de criză!

Planul strategic nu poate da greș!

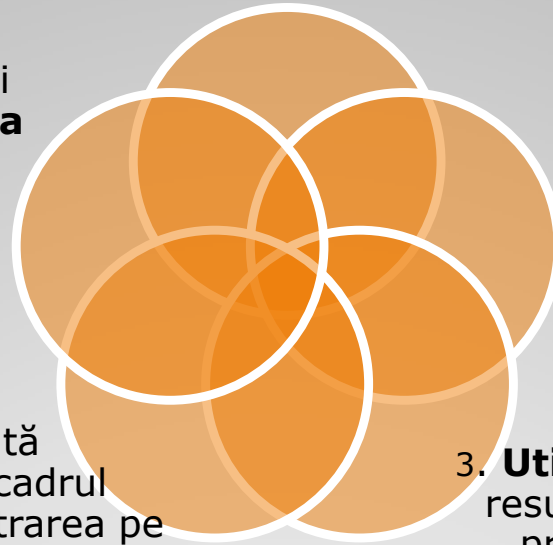
O direcție de dezvoltare bună pentru un grup de interese, este bună pentru întreaga comunitate!

Planul strategic este elaborat de exponenții comunității care garantează aplicabilitatea lui!

1. Facilitează anticiparea diferitelor **schimbări** în mediul intern sau în mediul extern,

2. Este sprijinita **dezvoltarea pe termen lung**, cu utilizarea resurselor materiale, financiare și umane aflate la dispoziția comunității.

5. Este asigurată și facilitată **coeziunea** în interiorul organizației.



4. Este asigurată **continuitatea** în cadrul comunității și concentrarea pe cele mai importante activități pentru aceasta.

3. **Utilizarea eficientă** a resurselor constituie o prioritate în cadrul planificării strategice.

Beneficiile planificării strategice:

1. Analiza SWOT

2. Diagrame Venn

3. Analiza Pest

4. Diagrama fishbone

5. 5 why's (cei 5 De ce?)

**6. Arborele problemelor
și relația de cauzalitate**

7. Graficul Gantt

Instrumente de planificare strategică

Pentru punctele tari:

- o Ce avantaje are comunitatea?
- o Ce anume merge foarte bine în comunitate?
- o Care sunt resursele relevante de care dispune comunitatea?
- o Care este optica altor persoane (persoane cheie) din exterior cu privire la comunitate?

Pentru punctele slabe:

- o Ce nu merge?
- o Ce poate fi îmbunătățit?
- o Ce anume nu se face bine în comunitate?
- o Ce anume trebuie evitat?

Pentru oportunități:

- o Care sunt oportunitățile existente?
- o Care sunt evenimentele din viitor (previzibile) care vor influența pozitiv comunitatea?
- o Care sunt tendințele pozitive, la nivel regional, național și european?

Pentru riscuri:

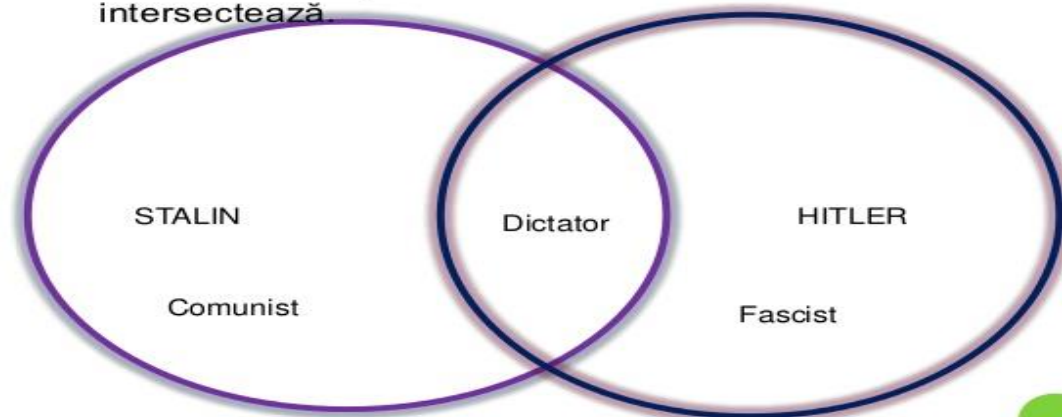
- o Care sunt obstacolele cu care se confruntă comunitatea?
- o Care sunt performanțele altor comunități din apropiere care ar putea afecta performanțele comunității analizate?
- o Schimbările în domeniile specifice (legislativ, economic, social, tehnologic) ar putea afecta performanțele comunității?

- ❖ o metodă grafică de analiză comparativă cu ajutorul căreia se determină poziția unor elemente în raport cu alte elemente
- ❖ cu ajutorul diagramelor Venn, se pot determina de exemplu, factorii cheie în derulare cu succes a demersului strategic

2. Diagra

DIAGRAMA VENN

Este construită pe baza a două cercuri ce se intersectează.



În spațiul de intersecție se înscriu trăsăturile comune, iar în rest se scriu deosebirile.

3. Analiza Pest

Analiza PEST este o analiză externă ce urmărește să evidențieze o altă perspectivă a mediului în care organizația (comunitatea) își desfășoară activitatea și servește la analiza impactului și a tendințelor generale ale celor 4 stimulatori generali ai schimbării:

- 1. Factorii politici** au în vedere politica guvernului, legislația centrală și locală, stabilitatea politică, modificări la nivel administrativ
- 2. Factorii economici** au în vedere variabilele economice cheie – taxe, tarife, curs valutar
- 3. Factorii sociali** analizează atitudinile și caracteristicile beneficiarilor serviciilor instituției
- 4. Factorii tehnologici** vizează aplicarea sistematică a cunoștințelor științifice la scopurile practice ale instituției.

POLITICAL

- ecological/environmental issues
- current legislation home market
- future legislation
- international legislation
- regulatory bodies and processes
- government policies
- government term and change
- trading policies
- funding, grants and initiatives
- home market lobbying/pressure groups
- international pressure groups
- wars and conflicts

ECONOMIC

- home economy situation
- home economy trends
- overseas economies and trends
- general taxation issues
- taxation specific to product/services
- seasonality/weather issues
- market and trade cycles
- specific industry factors
- market routes and distribution trends
- customer/end-user drivers
- interest and exchange rates
- international trade/monetary issues

SOCIAL

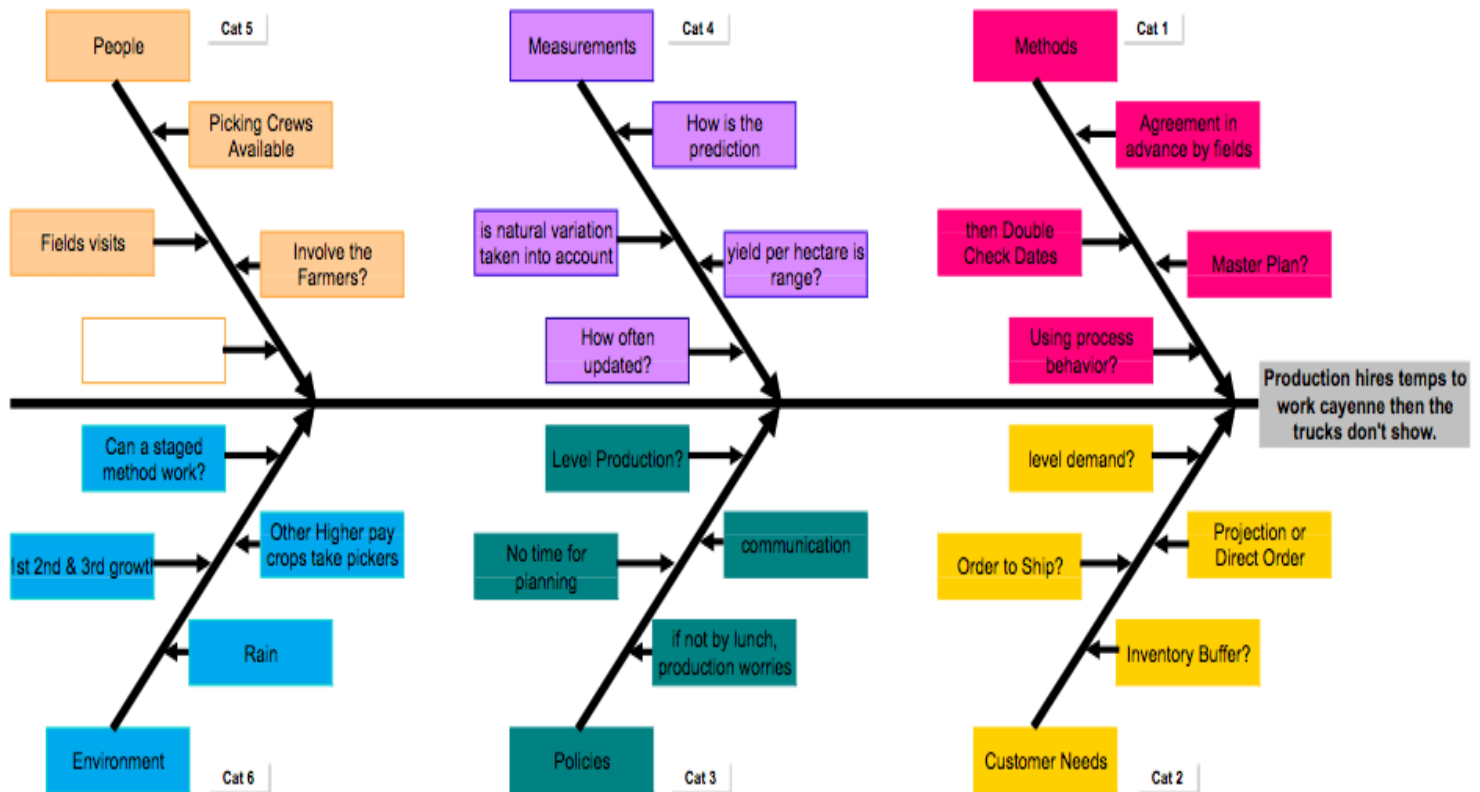
- lifestyle trends
- demographics
- consumer attitudes and opinions
- media views
- law changes affecting social factors
- brand, company, technology image
- consumer buying patterns
- fashion and role models
- major events and influences
- buying access and trends
- ethnic/religious factors
- advertising and publicity
- ethical issues

TECHNOLOGICAL

- technological
- competing technology development
- research funding
- associated/dependent technologies
- replacement technology/solutions
- maturity of technology
- manufacturing maturity and capacity
- information and communications
- consumer buying mechanisms/technology
- technology legislation
- innovation potential
- technology access, licensing, patents
- intellectual property issues
- global communications

PEST

4.



- ❖ Aceasta este o altă metodă de analiză ce poate folosi rezultatele analizei SWOT și utilizează o succesiune de întrebări de tip *de ce ?* pentru a ajunge la cauza fundamentală a unei probleme.
- ❖ Fiecare întrebare pornește de la răspunsul celei anterioare și, astfel, prin doar 5 întrebări, este determinată cauza.
- ❖ Problematica: sunt limitate anumite activități specifice. De ce? (de 5 ori)

5.

(cei 5 De ce?)

”Causes mapping”

Why Analysis

1. Define the problem

2. Why is this happening?

Why is that?

2.

Why is that?

3.

Why is that?

4.

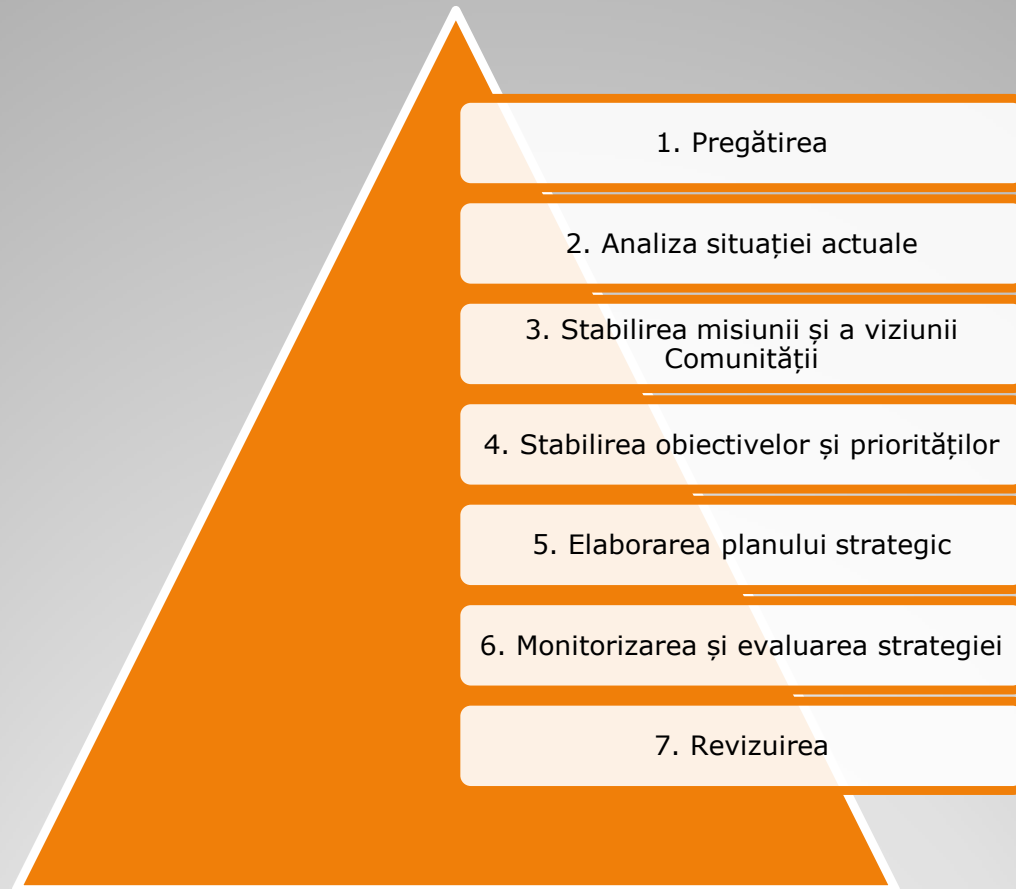
Why is that?

5.

PROIECT

ECHIPAREA FIRMEI DE EXERCITIU CU MOBILIER

ACTIVITATE	DATA INCEPERII	DURATA (ZILE)	DATA INCHEIERII
<i>1.PROSPECTAREA PIETEI FURNIZORILOR</i>	01.04.2014	4	05.04.2014
<i>2.SELECTIA FURNIZORILOR</i>	05.04.2014	2	07.04.2014
<i>3.LANSAREA COMENZII</i>	06.04.2014	4	10.04.2014
<i>4.OBTINEREA FACTURII PROFORMA</i>	08.04.2014	1	09.04.2014
<i>5.PLATA MARFURILOR</i>	14.04.2014	2	16.04.2014
<i>6.LIVRAREA MARFURILOR</i>	08.04.2014	4	12.04.2014
<i>7.RECEPTIA MARFURILOR</i>	10.04.2014	2	12.04.2014
<i>8.AMPLASAREA MOBILIERULUI</i>	16.04.2014	5	21.04.2014



Etapele procesului de planificare strategică